

**ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO, OPTIMIZACIÓN Y POTENCIALIZACIÓN
DE LOS MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD
DE BUCARAMANGA, SANTANDER.**

LAURA DELGADO BARAJAS

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA E INVESTIGACIÓN EN EL AULA
ENERO DE 2020**

**ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO, OPTIMIZACIÓN Y POTENCIALIZACIÓN
DE LOS MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD
DE BUCARAMANGA, SANTANDER.**

LAURA DELGADO BARAJAS

**ASESOR
ALEXANDRA PATRICIA PEDRAZA ORTIZ**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA E INVESTIGACIÓN EN EL AULA
ENERO DE 2020**

Agradecimientos

Para este logro académico mi más fraterno agradecimiento a Dios, mi familia, mi pareja, mi abuela y a mi querida directora de tesis.

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Planteamiento del problema	11
Contexto institucional	11
Descripción del Problema	12
Delimitación del problema.....	17
Formulación de la pregunta problema	17
Justificación	19
Objetivos de la investigación.....	21
Objetivo General	21
Objetivos específicos	21
Antecedentes investigativos	22
Marco teórico.....	30
Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción.....	30
Declaración de Bolonia.....	31
La internacionalización en Colombia	32
Guía para la internacionalización en la Educación Superior	32
Movilidad académica	33

Internacionalización de la investigación	35
Cooperación Internacional	35
Internacionalización del currículo	36
La internacionalización en Colombia desde la Acreditación institucional.	36
Metodología de la investigación.....	38
Enfoque de la investigación	38
Investigación acción.....	38
Recolección de la información.....	41
Etapas de la investigación.....	41
Estrategias.....	44
Estrategia 1: Plan de intervención de la internacionalización al contexto actual de la Universidad	45
Estrategia 2: “Internacionalización inteligente”	46
Estrategia 3: “El relacionamiento universitario bajo las alianzas de los convenios” .	47
Recolección y Análisis de Datos	49
Aprendizajes	85
Conclusiones.....	87
Recomendaciones	90
Referencias	91

Lista de figuras

Figura 1.Ubicación geográfica del municipio de Bucaramanga.....	11
Figura 2. Posturas de las fases de la investigación acción.....	40
Figura 3. Etapas de la investigación	42
Figura 4.Estrategias de intervención en la investigación	44
Figura 5. Encuesta	49
Figura 6.Resultados de la pregunta número uno.	50
Figura 7.Resultados de la pregunta número dos.....	51
Figura 8.Resultados de la pregunta número siete.	60
Figura 9.Resultados de la pregunta número diez.....	64
Figura 10.Resultados de la pregunta número catorce.....	70
Figura 11.Resultados de la pregunta número diecisiete.	73

Lista de tablas

Tabla 1. Propuesta de cambio de mecanismos de internacionalización.	79
--	----

Resumen

El objetivo del presente estudio de investigación fue diseñar e implementar estrategias de mejoramiento, optimización y potencialización de los mecanismos de internacionalización de una universidad de Bucaramanga, Santander. El enfoque adoptado fue el cualitativo, siendo a su vez de tipo investigación acción. Este proyecto tuvo como población a los maestros y maestras líderes de internacionalización de la universidad santandereana. Por otro lado, como técnicas de recolección de datos se implementó la encuesta para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados. Se concluyó que gracias a la intervención de las estrategias propuestas se lograron importantes hallazgos para el mejoramiento continuo de la Universidad, la mejora de la política de internacionalización y sus mecanismos.

Finalmente, la investigación permite mejorar la formación integral de los estudiantes como profesionales globalmente competitivos.

Palabras Claves: Internacionalización, currículo, mecanismos, indicadores, internacionalización en casa y Educación Superior.

Abstract

The objective of this research study was designed and implemented strategies for improvement, optimization and potentialization of the internationalization mechanisms of a University of Bucaramanga, Santander. The approach adopted was the qualitative one, being in turn an action research type. This project had as a population the leading internationalization teachers of the University of Santander. On the other hand, as data collection techniques, the survey is implemented to achieve compliance with the objectives set. It was concluded that thanks to the intervention of the proposed strategies important findings were achieved for the continuous improvement of the University, the improvement of the internationalization policy and its mechanisms.

Finally, the research allows to improve the integral formation of the students as globally competitive professionals

Key Words: Internationalization, curriculum, mechanisms, indicators, home internationalization and Higher Education.

Introducción

Actualmente en el país, han ocurrido cambios dentro del Sistema Educativo colombiano, como, por ejemplo, cuando los hombres tenían el protagonismo de poder en la familia y la sociedad. Con el paso del tiempo la mujer logró el paso a la academia, a un empleo digno y en él ahora se sigue avanzando por la igualdad. Cabe resaltar que el Sistema Educativo está en un constante proceso de mejoramiento, que toma tiempo para lograr a cabalidad las brechas de calidad, cobertura, impacto y permanencia escolar.

La vocación y la pedagogía son dos campos que se articulan y complementan la una de la otra, como es el caso de la vocación que refleja el sentir de plenitud ante la labor realizada haciéndose con intensidad pura, sin retribución y con gran impacto social en el desarrollo de personas sociales y académicas., por otro lado, la pedagogía permite mediar el conocimiento, las enseñanzas y el vivir de una forma donde según el ritmo y el contexto pueda ser participativamente activa entre maestros, maestras y estudiantes. Al mismo tiempo a lo largo del proceso se logra evaluar el crecimiento en las competencias y desempeños de los estudiantes, respondiendo a las metas trazadas tanto en lo social como en lo curricular.

Otro de los cambios que se han evidenciado en la educación, son las nuevas tendencias ante el conocimiento que día a día se desarrollan en las aulas, a través de los avances didácticos y en la implementación de las TIC.

En ese escenario, la gestión de la internacionalización en la Educación Superior tiene un impacto en el currículo, como también en las experiencias de los estudiantes sobre la cultura, las prácticas laborales en el exterior y también el desarrollo laboral con nuevas

competencias profesionales. Por lo tanto, la internacionalización es de gran relevancia en la academia por su transformación del proceso de enseñanza aprendizaje y no puede referirse tan solo a la movilidad física de la comunidad educativa.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar e implementar estrategias de mejoramiento, optimización y potencialización de los mecanismos de internacionalización de una Universidad de Bucaramanga, Santander.

Planteamiento del problema

Contexto institucional

La presente investigación se desarrolló en el municipio de Bucaramanga, capital del departamento de Santander, Colombia, ubicado en la cordillera oriental a orillas del río de oro y es parte del área metropolitana, que también conforman los municipios de Piedecuesta, Floridablanca y Girón.

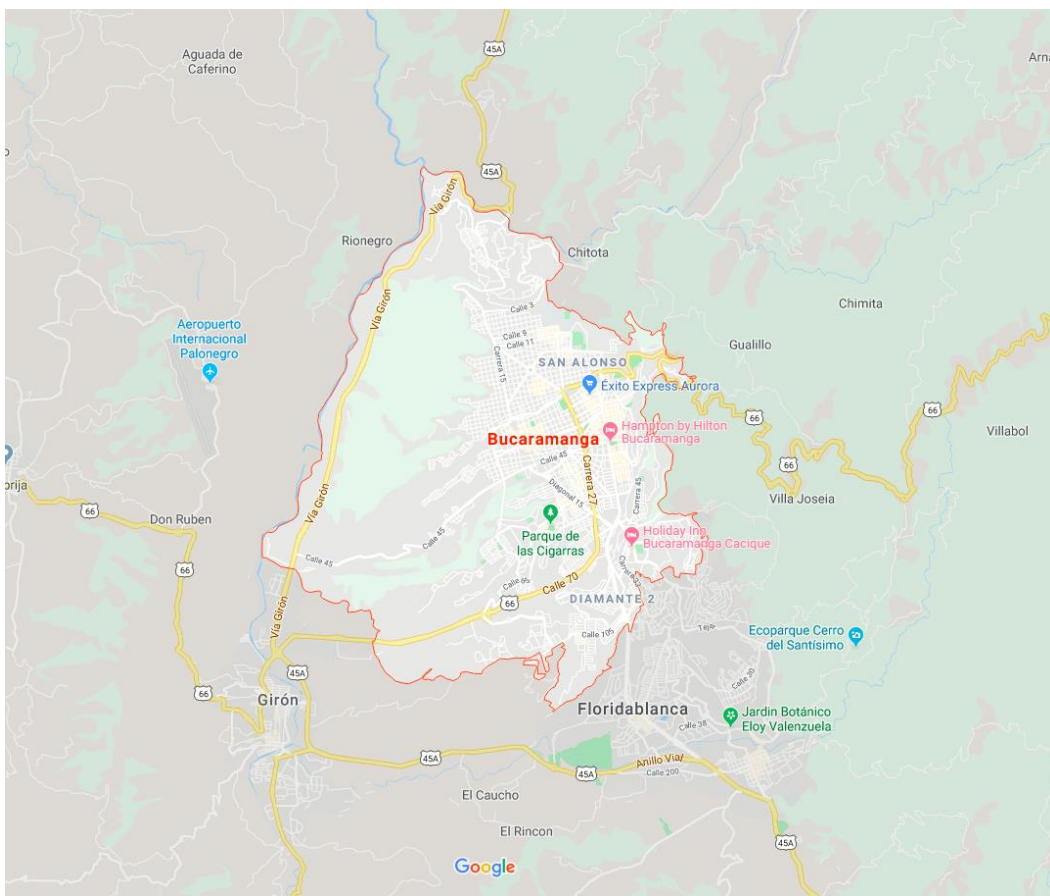


Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Bucaramanga.

Fuente: Google. (s.f). [Mapa de la ciudad de Bucaramanga-Santander en Google Maps]. Recuperado el 14 de diciembre, 2019, de: <https://goo.gl/maps/5H23N5z9WMRN7BHYA>

La Universidad donde se llevó a cabo el cumplimiento de los objetivos es de carácter privada, brindando actualmente los programas de pregrado de: Fisioterapia, enfermería y fonoaudiología por el área de salud, ingeniería biomédica e ingeniería industrial por el área de ingenierías y los programas de psicología, negocios internacionales y derecho. Además, también en su oferta académica están los programas de posgrado.

Esta universidad cuenta además con sede principal en Bogotá y seccional en la ciudad de Bucaramanga, con menos de 1.000 estudiantes en los programas de pregrado.

El contexto a intervenir fueron maestros y maestras bajo la dependencia de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORII), donde la presente investigadora estuvo a cargo la Coordinación de la misma. La población del presente proyecto de investigación fueron 14 maestros y maestras de una universidad Santandereana de Colombia, y en relación a la muestra específica fueron quienes cuentan en su horario con dos horas semanales para desarrollar su función de líderes de internacionalización además de sus funciones cotidianas como mediadores de conocimiento. En la postura de la presente investigadora, fue durante el proyecto, la coordinadora de internacionalización de la seccional Bucaramanga, siendo un papel importante en el desarrollo de los objetivos, la intervención en los participantes y en el conocimiento de la gestión del proceso interno.

Descripción del Problema

Con el paso del tiempo el conocimiento ha tomado importancia en el desarrollo y la continuidad de la humanidad, adquiriendo avances en la tecnología desde dispositivos, herramientas, técnicas y dispositivos electrónicos que para el actual tiempo representa un canal irremplazable en la comunicación, los negocios, la transferencia de conocimiento. Por

otro lado, el conocimiento también ha permitido que en conjunto con la investigación se logren avances en todos los campos del saber.

El conocimiento es logrado, investigado y mediado gracias al trabajo o las experiencias de terceros, es decir, existe conocimiento local tradicional que es aquel que se encuentra en una región específica, haciendo referencia a lo cultural y hay conocimiento externo que viene de medios fuera del contexto que se tenga, es aquí donde se une por la necesidad de enriquecer el saber para mejorar el actuar.

La declaración de Bolonia, logró una visión mucho más contextualizada a la necesidad de compartir, desarrollar e implementar el saber desde la gestión de las políticas en la educación a nivel superior, basados enfáticamente en la globalización. Por otro lado, uno de los principales objetivos de la declaración de Bolonia fue contribuir la movilidad académica para fortalecer la competitividad y mayores oportunidades de desarrollo profesional y ocupacional (Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación, 1999).

Gracias a declaración se abrieron caminos importantes para que las (IES) pudiesen realizar procesos de homologación, cooperación de saberes para la investigación y, además experiencias interculturales en la formación de seres humanos competentes al mundo global, mediante la movilidad académica.

También para permitir la internacionalización como una real gestión interna como lo menciona el Doctor John K Hudzik quien postuló el modelo comprensivo basado en la participación de toda la comunidad educativa en cada aspecto de la internacionalización (Hudzik, J., 2011).

El Consejo Nacional de Educación Superior, (CESU), bajo el acuerdo 2034 hizo referencia a la internacionalización, invitando a las (IES) a participar de su gestión, servicio y responsabilidad social en una formación de proyección al mundo, donde se articulen la cultura, el conocimiento, las relaciones interculturales y la experiencia (CESU, 2013).

En la actualidad muchas universidades tienen la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), donde tienen en bajo sus funciones la movilidad académica, , es importante mencionar que, la internacionalización va mucho más allá que solo enviar y recibir estudiantes y docentes de otros países o ciudades, la internacionalización es más una gestión del pleno conocimiento donde el centro de atención es la formación de los futuros profesionales.

En Colombia, el (MEN) ha postulado ciertos documentos teóricos y metodológicos para las (IES), sirviendo para tomar como un referente para sus academias y puedan lograr el mejor aprovechamiento de la internacionalización en su quehacer misional, integrando a toda la comunidad educativa. (Ministerio de Educación Nacional, 2009).

Para contextualizar, la internacionalización en las (IES) de Colombia, es tomado como un proceso que se mide por indicadores o metas reducido a un aspecto netamente estadístico y administrativo, siendo errónea la consideración de un proceso tan importante para el crecimiento académico de los estudiantes.

Tal como se menciona anteriormente la internacionalización debe tener una estructura de mayor importancia cualitativa que cuantitativa, implementado variables contundentes para el crecimiento de los estudiantes como profesionales, dentro del PEI, la estructura curricular y la política de la internacionalización.

En la actualidad y para el desarrollo de la presente investigación se identificaron falencias en el desarrollo de la política de internacionalización de una Universidad Bumanguesa, donde la investigadora se desempeña como coordinadora de la (ORII), y donde también se logró percibir las oportunidades de mejoramiento en los mecanismos de la política de internacionalización.

Los mecanismos de internacionalización de la Universidad Bumanguesa, son considerados como la unidad de gestión de la democratización y se subdividen en 10 mecanismos, siendo estos los siguientes:

- Bilingüismo: Este mecanismo se toma desde la participación a ciertas actividades en la segunda lengua, el inglés, en los niveles de inglés dentro de la formación académica de todos los programas de pregrado y finalmente las asignaturas en inglés de énfasis teórico de cada programa. En la actualidad no existe asertividad en las clases bilingües de cada programa, ya que los docentes no cuentan con las competencias de la segunda lengua y desarrollan actividades básicas como diccionario, búsqueda de artículos y actividades escritas e inglés, siendo inapropiado para la formación bilingüe de los estudiantes.

Pero lamentablemente en las métricas internas se cuentan como asignaturas completas en el segundo idioma.

- Movilidad estudiantil y docente: Estos son dos mecanismos que hacen énfasis en el desplazamiento físico de estudiantes y docentes en movilidad visitante, nacional, internacional, entrante y saliente. La población de la universidad es pequeña y se tienen estadísticas positivas, y a pesar que existe apoyo de la universidad, se requiere mayor importancia en la gestión de recursos para las movilidades.

- Títulos colaborativos: Este mecanismo no se ha podido activar por la dificultad de comparación en homologación de créditos dentro de los diferentes convenios activos. Pero desde su implementación si baja las estadísticas y métricas por su nulo cumplimiento.
- Participación en agremiaciones y membresías: Es la relación con la empresa, estado, un aspecto muy importante para responder a la necesidad del sector empresarial. Actualmente este mecanismo es de baja la participación, perdiéndose un valor agregado en la formación de los estudiantes.
- Cooperación con agencia y organismos internacionales: No se cuenta con cooperación con entidades internacionales, es por eso que se requiere fortalecer este mecanismo con investigaciones, aprovechar los convenios y mejorar la comunicación internacional.
- Integración a redes de cooperación académica y científica: No existe mayor cooperación con redes de investigación que permitan productos o experiencias académicas. Son bajos los resultados de participación interinstitucional.
- Convenios interinstitucionales e internacionales: Existen más de ochenta convenios de cooperación, pero solo se cuenta con participación activa del 10% del número mencionado. Es aquí donde se requiere activar la relación y no sumar por cantidad.
- Accesos a fuentes de financiación: Este mecanismo es especial para vincular la Universidad con otras instituciones en cuanto a la investigación o la movilidad, también ha sido de gran dificultad su cumplimiento, puesto que al momento no se cuentan con alianzas participantes en obtener rubros externos.

- Actualización internacional del currículo: Este es de mayor importancia en la formación de los estudiantes en un contexto global, y en la actualidad es baja la actualización que se hace en los planes de curso.

Delimitación del problema

El problema encontrado en la investigación hace contundencia sobre la falta de estrategias en los mecanismos actuales de internacionalización, donde son de bajo impacto en el currículo y en la formación de los estudiantes para su desempeño en el mundo actual. Con lo anterior, también se considera tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Los mecanismos de internacionalización en la Universidad Bumanguesa son tomados como estadística y se requiere mayor proyección para aprovechar la política dentro de la formación académica de los estudiantes.
- b. Los resultados de los mecanismos son bajos, especialmente los de estrecha relación con la investigación y el sector externo.
- c. No se ha considerado en la Universidad la importancia de la internacionalización en la actualización curricular de los planes de estudio, siendo visionarios en las funciones ocupacionales de los estudiantes al ser egresados para afrontar los retos actuales de la sociedad.
- d. Se hace evidente la necesidad y reajuste de los mecanismos de internacionalización y la unificación de la comunidad universitaria en su cumplimiento.

Formulación de la pregunta problema

La presente investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Sé puede mejorar, optimizar y potencializar los mecanismos de internacionalización de una

Universidad a través de estrategias de intervención que permitan el fortalecimiento en el currículo y en la formación de los estudiantes en un contexto global?

Justificación

La internacionalización como proceso de gestión interdisciplinar en la academia, se desarrolla de forma participativa dentro de la comunidad universitaria, haciendo de la academia un espacio propicio para el crecimiento y formación académica de los profesionales para desenvolverse en la sociedad actual.

Mediante los diferentes mecanismos de la política de internacionalización de las universidades, se logra una experiencia multicultural en el proceso de enseñanza aprendizaje en el transcurso de los programas de pregrado y posgrado, teniendo la apropiación de capacidades, habilidades y competencias a la vanguardia sobre temas específicos de la formación, además de ejes temáticos universales en el desarrollo científico, académico y tecnológico de los nuevos retos del desempeño profesional a nivel mundial.

La presente investigación contribuye significativamente a la sensibilización de la internacionalización en apropiación del currículo y el impacto que tiene en la formación académica transversal de los y las estudiantes. Por otro lado, la internacionalización repercute significativamente en cada mecanismo, desde la movilidad, la investigación y la participación con la empresa – estado., es por eso, que se hace necesario la búsqueda de estrategias que permitan potencializar los mecanismos existentes y darle una orientación asertiva en el crecimiento y aprovechamiento de la política interna bajo parámetros del contexto que, a mediano plazo puedan generar cambios positivos para la academia.

Finalmente, la investigación pretende:

- Mejorar las relaciones internacionales y nacionales con diferentes organismos, empresas y demás Universidades frente a múltiples actividades académicas como movilidad, investigación y proyección social.
- Con el diseño y la implementación de estrategias de intervención, se fomenta la actualización curricular en los planes de estudios de los diferentes programas académicos de las universidades. Mediante este proceso los y las estudiantes mejoran sus habilidades, competencias y conocimientos bajo estándares internacionales, actuales y de vanguardia.
- Algunos de los mecanismos de la Universidad deben alinearse con pertinencia con el área de investigación, ya que sin su articulación no se pueden pretender resultados positivos de gestión, ni de medición.

Este proyecto fomenta una visión amplia de la necesidad frente a la actualización curricular, el ejercicio pedagógico actual y competente de los mecanismos de internacionalización establecidos en la política misma.

En conclusión, la investigación realizada brindó conocimientos para el ejercicio ocupacional, profesional y formativo en la continuidad de la maestría, donde más adelante permitirán un óptimo desempeño profesional ético, integral y con sentido pedagógico.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Diseñar e implementar estrategias de mejoramiento, optimización y potencialización de los mecanismos de internacionalización de una Universidad de Bucaramanga, Santander.

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos de la gestión de internacionalización susceptibles de ser optimizados por los maestros y maestras líderes de cada programa de pregrado de la Universidad de Bucaramanga Santander.
- Analizar la política de internacionalización de la Universidad identificando los elementos que permitan mejorar los mecanismos existentes.
- Fortalecer los mecanismos y la internacionalización de la Universidad a través de estrategias de intervención.

Antecedentes investigativos

Con el mayor rigor científico se realizó una búsqueda documental sobre investigaciones y documentos relacionados con la internacionalización en la Educación Superior, donde tienen una estrecha relación con el presente proyecto, sirviendo para retroalimentar el fundamento teórico y práctico de los objetivos planteados. Cabe mencionar que existe poca investigación sobre los mecanismos de internacionalización y el cómo intervenir bajo estrategias.

A partir de la búsqueda y sus hallazgos se resaltan a continuación las investigaciones de mayor énfasis y articulación con la investigación, en contextos internacionales y nacionales.

A nivel internacional

En una búsqueda de ámbito global sobre la internacionalización en las IES, se encuentra la tesis titulada “Dimensiones y métrica de la internacionalización en de las universidades” en el cual el autor (Sebastián, 2011) en su análisis pudo identificar la importancia de la internacionalización como relacionamiento y crecimiento interno de la misma entidad. El autor también propone indicadores de medición del proceso para proyectar su mejoramiento o potencialización de la investigación y la proyección “visibilidad”.

Frente al presente proyecto de investigación este estudio permite una panorámica de conocimiento y aplicabilidad de la importancia de la internacionalización como crecimiento institucional y el reconocimiento del nombre de la Universidad alrededor de cooperaciones académicas, sin embargo, la propuesta de indicadores que en este caso los relacionamos

como los mecanismos ya existentes, se pueden resaltar los siguientes como estrategias para potencializar el proceso interno: El entorno formativo de capacitación para maestros y maestras “Benchmarking” para poder transferir conocimiento online, al alcance de todos, en temas relacionados a ejes temáticos propios de cada programa académico que contribuyan a la actualización curricular y fomenten el desarrollo académico con competencia global.

Los espacios de actualización curricular también proponen contar con expertos internacionales para ver las brechas existentes y crear espacios de mejoramiento en prácticas positivas y métodos de aprendizaje con miras diferentes, incluyentes y de mayor impacto para el futuro profesional. Finalmente, el estudio del autor también caracteriza la internacionalización como proceso de acreditación para las universidades, tema de alto auge en Colombia y donde el proceso es uno de los factores de mayor importancia en la calificación cuantitativa del veredicto en los pares., pero sin duda el proceso no puede ser solo una medición métrica, debe ser un proceso de importancia para la actualización constante del conocimiento.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte español, logro la consolidación de estrategias para la internacionalización de las Universidades Españolas en un periodo de cinco años hasta el 2020, con el objetivo de consolidar un sistema universitario internacionalmente atractivo capaz de promover la movilidad, la calidad educativa, la investigación, contribuyendo a la competitividad internacional española con el desarrollo socioeconómico (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte., 2015). En el documento es clara la proyección estratégica mediada por estrategias importantes, que resalto para mi proyecto de investigación la internacionalización en casa donde se hace un ejercicio clave para retroalimentar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula, sin desplazamiento

físico de estudiantes, maestros y maestras. Otra de las estrategias es el multilingüismo promoviendo actividades que fomenten el intercambio y experiencias culturales y lingüísticas, factor que no se cuenta en la Universidad Santandereana objeto de investigación y estrategia que realmente permite vivir la internacionalización como gestión.

Finalmente, las Universidades españolas tienen clara la importancia del reconocimiento de créditos para lograr bajo tablas de equivalencia académica y dobles titulaciones, pero en la realidad del ejercicio en Colombia es complejo, de detalle y con obstáculos en convalidaciones, reconocimiento de los créditos con la intensidad horaria y contenidos de los programas de pregrado.

Siguiendo en el contexto europeo el trabajo investigativo del maestro (Wit, 2011) sobre “Globalización e internacionalización de la educación superior” es importante mencionar su aporte frente a la dimensión internacional de la enseñanza superior y los errores comunes de las entidades frente al desconocimiento de la verdadera gestión de internacionalización y la incoherencia con la globalización.

En el informe de (Altbach, Reisberg, & Rumbley, 2009) del Congreso Mundial sobre la Enseñanza Superior de la UNESCO hace una especial relevancia sobre la importancia del contexto global para la formación integral de los estudiantes como futuros profesionales, además de comprender la necesidad de la formación en el crecimiento del inglés como herramienta ágil para ingresar al mundo global del conocimiento. Por otro lado, la internacionalización es un factor importante para el crecimiento institucional, es un elemento de aprender sin fronteras, pero se encuentran brechas de baja percepción, mitos o mala conceptualización del proceso en la gestión interna de la universidad; por ejemplo, dentro de los mitos encontrados en la investigación del maestro Wit, para esta investigación

es ejemplar resaltar los siguientes: Primero, los estudiantes extranjeros entrantes se nombran en las universidades como oportunidad de actualización curricular, pero, ¿hasta dónde se hace un buen ejercicio?, tan solo el desplazamiento físico de los estudiantes no es un aporte significativo en el currículo, se deben generar estrategias de participación en comités curriculares, participación en debates pedagógicos, investigación y demás actividades que logren los estudiantes externos tener un impacto en la visita académica.

En segundo lugar, en el auge latino y sobre todo en énfasis colombiano, muchas universidades pretenden dar un imaginario que “entre más convenios internacionales, la universidad aporta más a la internacionalización, pero ¿cuánto relacionamiento se tiene entre convenio para la investigación, la proyección o la movilidad?, no solo es tener número de convenios, es realmente utilizar el relacionamiento por el crecimiento institucional y del conocimiento. En tercer lugar, el mito de la acreditación internacional que pretende dar respuesta a elementos de calidad externo, pero ¿realmente es un proceso continuo, de mejoramiento y de apropiación o solo es cumplimiento documental?; en conclusión, hay muchos mitos reales que ocurren en las universidades y que se aproxima a la realidad de la presente investigación, es por eso que se hace necesario la creación de estrategias para potencializar los mecanismos de gestión.

Una mirada en Latinoamérica

La internacionalización en la educación superior a nivel de Latinoamérica no es un término nuevo, ya que desde hace décadas se han implementado actividades donde se comparte el conocimiento desde la formación académica y la investigación. El Autor (Bernal M. , 2007) en su trabajo titulado “Internacionalización de la Educación Superior. Análisis y Acción: Apuntes para el desarrollo de un modelo conceptual”, hace un recorrido

histórico de la idea de internacionalizar desde el termino de mundo y el impacto correlacional que tiene en el conocimiento, donde ha sido una búsqueda incansable y en necesidad de conocer, explorar, indagar y aprender de los contextos globales como se han evidenciado en la historia humana. Frente a la internacionalización en la universidad el concepto es tradicional de cooperación entre universidades que en los años 90 se emite el termino para la educación de educación global o multicultural, pero en un recorrido de quince años después se logran identificar brechas de igualdad sin cambios significativos.

El autor también reconoce la declaración de Boloña como el evento que facilito el intercambio internacional para mejorar la calidad de educación , la multiculturalidad y la competitividad con el auge de la convalidación de créditos en los diferentes programas académicos, eventos que a la fecha en Colombia se hacen con más frecuencia en las universidades privadas y públicas que además es factor de acreditación para el (MEN) y un elemento clave de visibilidad con el atractivo de futuros estudiantes vinculados a universidades con tal reconocimiento. Finalmente es evidente que la Educación Superior tiene grandes desafíos en cuanto al aprovechamiento de la internacionalización para acertar a la participación incluyente, libre y con un impacto en la sociedad u el conocimiento mediante recursos culturales, económicos y científicos.

En un panorama claro de la realidad de la Educación Superior, se considera que debe ser replanteada desde la innovación institucional revolucionando las aulas mediante la relación internacional sin salir del aula, ya que los procesos de cooperación son muy básicos sin estructura que no tiene un sello de impacto en el proceso de enseñanza y la riqueza científica sino es un maquillaje conceptual que se aplica por requerimientos y no por sus verdaderos alcances (Beneitone, 2014).

A nivel Nacional

En la realidad colombiana, la internacionalización está en auge, teniendo en cuenta que actualmente las universidades están en proceso de acreditación institucional y que al obtener la certificación tiene mayor visibilidad ante los futuros clientes, logrando así un posicionamiento regional y alcanzando mayores oportunidades de obtener becas o accesos de financiación de entidades como el ICETEX. Es por eso que, según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), uno de los factores de mayor importancia en el proceso, es el factor 5 “Visibilidad Nacional e Internacional”, donde cada IES puede establecer procesos para interactuar estratégicamente con el mundo global, aumentando la calidad educativa y el reconocimiento de la Universidad (CNA, 2013).

Adicionalmente, el (CNA) socializa ciertas características y estrategias de internacionalización para que las adopten las universidades privadas y públicas del país contribuyendo a la política pública interna, bajo ciertos instrumentos pautados y socializados por el MEN. Adicionalmente menciona el impacto de la internacionalización en el aseguramiento de la calidad y en la acreditación de los programas (CNA, 2013).

En el 2004, el trabajo titulado “La educación en el contexto de la globalización” el autor (León Guerrero, 2004), logra ver el panorama de la globalización y el aterrizaje en la educación superior, donde existen paradigmas y retos desde los maestros y maestras, las TIC, la actualización curricular y el replanteamiento de la Universidad con el estado y la sociedad. Es importante reconocer que la apropiación de la internacionalización en las Universidades de Colombia es un reto que requiere de un apoyo interno de la entidad y de un apoyo financiero, sin olvidar las alianzas con diferentes universidades en el mundo.

El autor también reconoce las fronteras y brechas que se tienen actualmente en las universidades, donde es evidente que se necesita concientizar y aprovechar las oportunidades del relacionamiento académico para el conocimiento, la cultura y el desarrollo de las sociedades.

Según (Jaramillo, 2003) en su publicación para el banco mundial sobre “ La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia” reconoce la importancia de la identidad de las IES, la competitividad y la formación integral de los jóvenes para ser altamente competitivos ante la calidad académica y ciudadanos del mundo. Por otro lado, el proceso de internacionalización no es nuevo por la constitución interna de cada universidad, pero lamentablemente en Colombia el proceso ha sido insuficiente y de poca importancia para el estado, desviando la posibilidad de grandes beneficios económicos, de relacionamiento, de desarrollo social y en el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiosos y estudiosas en formación universitaria.

La autora reconoce la importancia de las políticas institucionales frente a la internacionalización e invita a las IES a prepararse para la transición de la actualidad del conocimiento en el mundo desapareciendo las brechas y logrando alianzas de cooperación para que los estudiantes en formación tengan acceso al mundo multicultural, multiétnico y metalingüístico que abre puertas profesionales y ocupacionales.

La tesis del autor (Mejía, 2015) titulada “Internacionalización de la educación superior en Colombia” tuvo como objetivo analizar el proceso de internacionalización en las IES de Colombia, donde dividió exhaustivamente el análisis de las tendencias internacionales, la normatividad, las estrategias y la influencia del proceso en las políticas internas y publicas de Colombia. El proyecto sin duda enriquece la presente investigación en el panorama de

contexto de la internacionalización en el país y las fuentes teóricas fortalecen el marco referencial.

Finalmente, mediante las anteriores investigaciones, es válido afirmar que la presente investigación es viable, ya que, ratifica la importancia de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior, bajo la política de la internacionalización y las múltiples estrategias que se desarrollan al interior de la academia, beneficiando la formación de los estudiantes.

Marco teórico

El presente marco se realiza con las orientaciones pedagógicas e investigativas de la directora del proyecto, además de seguir los lineamientos de la metodología de la investigación.

Desde la constitución de las entidades de educación superior se ha involucrado la visión global, es por eso que a continuación se presenta una visión internacional, nacional y local que describe un recorrido histórico de la internacionalización en el Colombia.

Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción.

Mediante la visión global, la declaración mundial sobre la educación superior del siglo XXI (UNESCO, 1998), permitió reflexionar sobre la necesidad de una actualización en la educación gracias al auge del nuevo siglo, bajo una mirada sociocultural, global y económica que logra construir nuevos ciudadanos capaces de adquirir competencias respondiendo a la demanda actual.

En la conferencia se establecieron parámetros de la Educación Superior y lo que se estima para su evolución, por ejemplo, su supervisión mediante estamentos acreditados, el superar los desafíos de la financiación, la desigualdad, la cualificación docente, la investigación y la calidad en la medicación del conocimiento. También la conferencia mundial sobre educación superior busca que las IES encuentren soluciones a las adversidades en el saber proponiendo procesos actuales que los mitigue. Finalmente, el documento de la UNESCO establece las misiones y funciones de la educación superior que de forma integral articula la visión futurista, con las necesidades del ritmo de la innovación, las TIC y los avances educativos.

Para concluir el documento reflexiona sobre: La educación igualitaria y universal, además del conocimiento y la educación como bienes públicos en conjunto de los derechos fundamentales de la humanidad.

Declaración de Bolonia

Con el objetivo de conformar un espacio Europeo de Educación Superior, ministros de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido, firmaron la declaración de Bolonia el 19 de junio de 1999, consolidando así con integridad los parámetros de calidad educativa. Donde también se resaltó la importancia de la movilidad, la competitividad y la diversidad.

La declaración de Bolonia conto con seis objetivos, siendo los siguientes:

- La adopción de un sistema comparable de titulaciones (homologaciones y convalidaciones en el actual 2019).
- La adopción de un sistema constituido por dos ciclos.
- La consolidación de un sistema de créditos
- Asegurar el nivel de calidad educativa bajo la promoción europea convalidable.
- Promover la dimensión europea con énfasis en el desarrollo curricular.
- Promover la movilidad de estudiantes, profesores y administrativos entre universidades dentro y fuera de la enseñanza europea (Declaración de Bolonia, 1999).

Finalmente, la Declaración de Bolonia invita a las (IES) a diseñar e implementar las políticas públicas en ámbitos de la educación superior en el marco de la globalización.

A nivel nacional el (MEN), conoce la Internacionalización bajo normativa y lineamientos a nivel global. A continuación, se describe la internacionalización en el país.

La internacionalización en Colombia

La internacionalización es el proceso que fomenta lazos de cooperación y colaboración entre las IES del país con otras en todo el mundo, alcanzando así un posicionamiento y visibilidad de la educación e institución en el eje globalizado. Para el MEN el proceso se lleva a cabo cuando las IES articulan a sus procesos misionales en contextos globales; sin embargo, cada universidad es autónoma de implementar su política de internacionalización junto con estrategias y mecanismos para su gestión en la academia (MEN, 2015)

Guía para la internacionalización en la Educación Superior

Las orientaciones del (MEN, 2015) frente a la guía para la internacionalización en la Educación Superior, es sin duda un documento que permite estructurar teóricamente las estrategias de internacionalización en las IES, en su primera parte se encuentra el marco de referencia teórico y jurídico sobre la importancia del conocimiento global en la educación. En la gestión de la internacionalización participa en general toda la comunidad educativa democratizando el proceso para todos sin exclusión alguna.

Para lograr la integración de los actores es vital contar con una política de internacionalización, donde contenga liderazgo desde sus rectorías. El documento también socializa funciones propias de los actores para lograr una eficiencia en la internacionalización de la educación superior, mencionando la necesidad de financiación para el desarrollo continuo y las funciones de talento humano que conforman las Oficinas de relaciones interinstitucionales e internacionales, también denominadas ORI, sin dejar a un lado su papel de monitoreo ante las metas anuales.

Mediante una mirada crítica de la realidad de la gestión de internacionalización, las metas son los mismos indicadores de medición, las estrategias y los mecanismos donde su cumplimiento requiere de entera importancia desde la misión directiva de la Universidad, la disponibilidad de recursos y la interacción con organismos nacionales e internacionales; no se puede olvidar que la internacionalización es mucho más que eso, es un proceso necesario para la formación de profesionales globalmente competitivos.

A pesar que existen muchas guías, documentación y referentes que muestran los beneficios de la buena integración y desarrollo de la internacionalización en las universidades, en la actualidad existe mucha medición de metas y cumplimientos por proceso de acreditación, olvidando el propósito para el conocimiento y su relacionamiento.

Movilidad académica

Según (Olds & Robertson, 2014) las IES en todo el mundo han buscado nuevas estrategias para mejorar la interacción de los estudiantes con el contexto global, además de reconocer que la universidad debe estar en cambios transformadores para que sus egresados respondan a las necesidades del mundo. Es por eso que la movilidad estudiantil y docente motiva a fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje con las oportunidades ocupacionales externas del país; sin olvidar la necesidad de mediar el conocimiento contextualizado en los avances de la ciencia, la educación y la tecnología.

En la actualidad el documento del (MEN, 2015) muestra a las Universidades del país las diferentes posibilidades y consideraciones de movilidad académica de estudiantes, docentes y personal administrativo, donde mencionan:

- Los intercambios: Son el evento en que los estudiantes cursan uno o dos semestres en una universidad a fin bajo un acuerdo, al regresar se homologa lo cursado, también se entiende como movilidad estudiantil y sin mal interpretar un intercambio de estudiantes entre ambas instituciones.
- Doble titulación: Son documentos formales de convalidación de título y doble título de carrera de pregrado o posgrado donde deben cursar créditos en otra universidad para ser reconocido el título en la entidad de destino, bajo modalidades virtuales o presenciales. Estos acuerdos están sujetos a los acuerdos de las universidades participantes.
- Pasantías: Son experiencias de corta o mediana duración, donde lo realizan con fines de experiencia laboral por prácticas profesionales y debe estar sujeto a normativas legales, sanitarias y de salubridad entre los países de acuerdo.
- Misiones: Son viajes académicos cortos que permiten a los estudiantes interactuar con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y las universidades con el objetivo cultural, social o humanitario.
- Cursos cortos: Como se menciona son espacios de formación de corta duración en temas de interés con los programas académicos.
- Rotaciones medicas: Son experiencias formativas en temas específicos de salud.
- Estancias de investigación: Internacionalización para la investigación es la participación conjunta de universidades que se unen con recursos humanos o económicos para llevar a cabo una investigación.
- Asistencia a eventos académicos: Son participaciones en calidad de ponentes o asistentes de la comunidad universitaria en eventos como simposios, conferencias, congresos y demás espacios de índole nacional e internacional.

Para llevar a cabo la movilidad académica es importante conocer los reglamentos propios del MEN, de las oficinas de migración de cada país y de las políticas internas de la universidad. Finalmente, el documento muestra casos exitosos, como la movilidad contribuye a los programas, a la universidad y al desarrollo potencial del país.

Internacionalización de la investigación

Mediante el documento del (MEN, 2015) muestra a las IES de Colombia un panorama de como visibilizar las universidades a través de la investigación, la cooperación de los convenios con las universidades internacionales y el aprovechamiento de las convocatorias abiertas de organismos nacionales e internacionales para lograr financiación. También menciona la cooperación y el compartir del conocimiento y la importancia de los vínculos asertivos en la resolución de problemáticas sociales a nivel mundial.

Cooperación Internacional

El (Ministerio de Educación Nacional, 2015) en su documento de cooperación internacional recopila las pautas más importantes en cuanto al relacionamiento de las IES con las universidades del mundo y los alcances positivos que se tienen para los estudiantes, las instituciones y la calidad educativa del país.

Las buenas prácticas en la gestión de la internacionalización juegan un papel importante en la cooperación universitaria, teniendo recursos financieros, tecnológicos y laborales en conocimiento de expertos, el documento muestra estrategias para la extensión y la proyección social, la internacionalización en casa, los proyectos de investigación y de emprendimiento. Desde una visión crítica, existen muchos documentos claros que pueden servir de orientación a las universidades para gestionar la internacionalización de forma

integral y completa, pero, ¿Por qué algunas universidades no han comprendido su función?, existen interrogantes y también hipótesis que se generan en la presente investigación donde hace pensar que falta conocimiento de las universidades sobre los documentos de internacionalización o no cuentan con equipo de experiencia en la ORI, o quizás falta mayor importancia del proceso ante las directivas universitarias y en sus planes de desarrollo, PEI y propositivos visionarios.

Internacionalización del currículo

Una de las variables que las IES al inicio y final de año, es la actualización curricular de sus planes de estudio (también llamados micro currículos de asignaturas), donde se desglosan las competencias y ejes temáticos de forma cuantitativa y cualitativa que alcancen los estudiantes en el transcurso de su formación académica.

En el documento de la Guía para la internacionalización en la Educación Superior sobre la internacionalización del currículo, invita a las IES a realizar un diagnóstico de sus planes de estudio (mallas curriculares), para poder intervenir y desarrollar un mejoramiento actualizado. Además de brindar un relacionamiento desde las asignaturas, bajo la participación de actores internacionales; sin olvidar los instrumentos de medición, control y revisión continua donde garantice actualización curricular.

La internacionalización en Colombia desde la Acreditación institucional.

El MEN en Colombia, logra la consolidación de entidades que apoyan el aseguramiento de la calidad educativa; tal como lo es el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Mediante el acuerdo 2034, se plantean aspectos claves para la internacionalización en la Educación Superior y el relacionamiento externo de Colombia (CESU, 2013).

Por otro lado, en complemento con lo anterior, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) implementa factores de acreditación institucional, entre ellos se encuentra el factor número cinco, que desarrolla la evidencia de la visibilidad nacional e internacional (CNA, 2013).

El factor cinco se constituye por dos características con sus respectivos indicadores de medición, siendo estas: característica 15 inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales y la característica 16 relaciones externas de profesores y estudiantes (CNA, 2013).

Metodología de la investigación

La presente investigación se basa en el modelo de investigación acción y se desarrolla con las orientaciones metodológicas de la maestría y el acompañamiento pedagógico de la directora de tesis. Por tanto, a continuación, se describe la metodología:

Enfoque de la investigación

El presente proyecto de investigación se desarrolló en el marco de del enfoque cualitativo, que estudia los datos recolectados sin estadística numérica y con especial énfasis en la resolución de problemas y mejorando la intervención desde la intervención (Hernández , Sampieri, & Baptista , 2010).

La investigación cualitativa como mencionan (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010), se ha de “fundamentar en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los seres humanos y sus instituciones” (p.9)., buscando con sus instrumentos de recolección de datos revelar información de análisis en la población específica en el caso son los maestros y maestras líderes del proceso de internacionalización en cada programa de pregrado de la Universidad Santandereanas.

En el enfoque cualitativo se tiene en cuenta la validez de la investigación buscando entender una situación social con base a la información obtenida de la población o de las personas estudiadas (Bernal C. , 2010).

Investigación acción

Bajo los referentes del enfoque cualitativo, la presente investigación es desarrollada bajo los lineamientos de la investigación acción, donde en el ámbito educativo en los últimos años ha logrado una posición significativa, dando una solución eficiente, eficaz y asertiva a los problemas o fenómenos que se presenta.

Según (Lewin, 1992), la investigación acción se comprende por personas o grupos que realizan una actividad conjunta, además este tipo de investigación fomenta una reflexión social constante entrelazada con la teoría y la practica con el objetivo de alcanzar cambios significativos en las problemáticas encontradas.

Sin duda este es el tipo de investigación de la presente investigación, ya que, mediante el desarrollo de los objetivos planteados se pudo lograr mejorar la concepción y los mecanismos de internacionalización en la Universidad Santandereana, sin dejar a un lado que mejoró significativamente el desempeño practico y pedagógico de los maestros y maestras.

La investigación acción es de carácter cíclico donde articula y complementa mutuamente la acción de intervención y la reflexión continua (Murillo, 2011).además, cuenta con cuatro fases que son planificar, actuar, observar y reflexionar, logrando al final potencializar y mejorar la práctica. Es importante mencionar que las fases anteriormente mencionadas, hacen énfasis a postulaciones de autores como Lewin, Eliot y Kemmis quienes catalogaron el procedimiento con diferentes nombres; a continuación, se describe de forma ejemplificada la postura de los autores:



Figura 2. Posturas de las fases de la investigación acción

Fuente: Elaboración propia

Las fases de la investigación acción se caracterizan de forma independiente y se complementan entre sí; a continuación, se describen:

La planificación es el inicio del proceso, contando como un diagnostico que permitirá trazar un diseño de intervención con diferentes acciones o estrategias.

El actuar o la acción consiste en la recolección de datos y su respectivo análisis en contraste con fuentes teóricas.

La observación en el proceso es detallada, ética y se rige en la acción para mejorar la situación problema, además de poder reflexionar continuamente como investigadores.

Finalmente, la reflexión como última fase, consiste en la terminación del ciclo de la investigación acción y organiza los criterios de intervención en conjunto con la reflexión, para plasmar el informe final con la síntesis de la investigación.

Recolección de la información

Para para la presente investigación se tomaron los siguientes instrumentos como ejes fundamentales en la recolección de datos:

- Observación directa: El cual se realizó de forma continua, que desde el desempeño ocupacional de los maestros y maestras participantes en la investigación; se pudo analizar la práctica pedagógica y en la gestión como líderes de internacionalización en cuanto a los mecanismos del proceso.
- La encuesta: En cumplimiento del primer objetivo planteado, se implementa la encuesta como diagnóstico de los aspectos de la gestión de internacionalización susceptibles de ser optimizados aportados por los maestros y maestras líderes de cada programa de pregrado de la Universidad de Bucaramanga Santander.

Esta encuesta se realizó a través de “forms” del correo de Hotmail, como un recurso digital, ágil, dinámico e interactivo para recopilar la información de forma práctica y flexible para el tiempo de los maestros y maestras. Esta encuesta tuvo como título “Mejoramiento, optimización y potencialización de los mecanismos de internacionalización”.

Etapas de la investigación

La metodología cualitativa permite lograr cambios positivos en la calidad educativa, elevando el rendimiento académico de los estudiantes, concientiza a los docentes en su metodología, práctica, desempeño de contenidos, y conocimientos en el aula de clase. Este proyecto contempla y se orienta bajo fases guiadas por (Creswel, 1994) siendo estas: La selección del diseño, la determinación de las técnicas y el acceso al ámbito de la investigación.

El diseño de la presente investigación contó con etapas secuenciales referentes al enfoque y tipo de investigación, que permitieron dar cumplimiento a los objetivos. A partir de lo anterior, se desarrollaron las siguientes etapas:

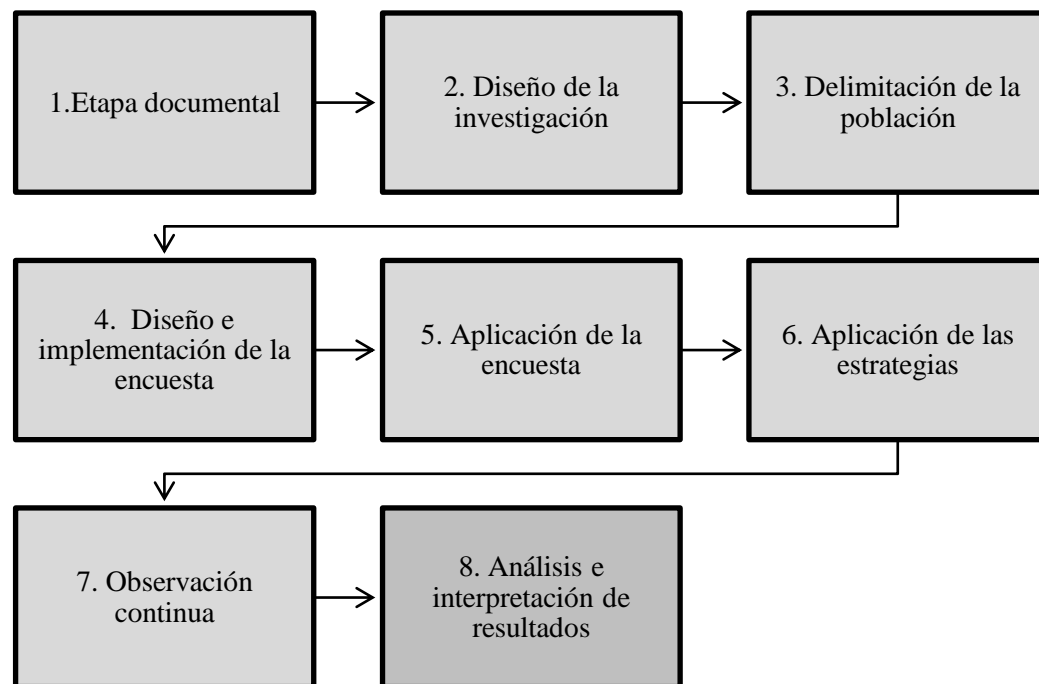


Figura 3. Etapas de la investigación

Fuente: Elaboración propia

- Fase 1 “Fase documental”: Es importante que para el desarrollo de cada investigación se tenga un exhaustivo rigor científico de bases de datos, permitiendo una adquisición reconocimiento a lo largo del proceso. En esta fase se logró recopilar información fundamentada y confiable sobre la internacionalización, el planteamiento del problema, la trazabilidad de los objetivos y los antecedentes a nivel internacional y nacional.

- Fase 2 “Diseño de la investigación”: En la que se categoriza la revisión documental, el diseño propicio para la continuidad del tipo de investigación y desarrollo asertivo de la metodología para alcanzar los objetivos planteados.
- Fase 3: “Delimitación de la población”: Dentro de la observación, el alcance y el objetivo propuesto se determina como población maestros y maestras de la Universidad Santandereana y como muestra 14 de ellos líderes del proceso de internacionalización de cada programa de pregrado.
- Fase 4: “Diseño e implementación de la encuesta”: Bajo el análisis de la metodología propuesta, se diseñó una encuesta como diagnóstico y cumplimiento del primer objetivo.
- Fase 5 “Aplicación de la encuesta”: Después de ser validado el instrumento del cuestionario de la encuesta se aplicó a la muestra específica.
- Fase 6: “Aplicación de las estrategias de intervención”: Gracias a su aplicación se logró intervenir en la población y el proceso, adquiriendo resultados positivos para la Universidad y su gestión.
- Fase 7 “Análisis e interpretación de los resultados”: De forma crítica, constructiva, profesional y ética se analizaron los resultados de los datos arrojados por la encuesta.

Estrategias

En la presente investigación y ante la necesidad de dar solución a la problemática, se diseñaron estrategias durante tres etapas, cada una fundamentada teóricamente, correspondiente al tipo de investigación y a la metodología planteada; también cada estrategia está constituida por actividades de intervención.

Las siguientes estrategias se implementan en la Universidad, con el propósito de lograr el objetivo general de investigación, siendo el siguiente: Diseñar e implementar estrategias de mejoramiento, optimización y potencialización de los mecanismos de internacionalización de una Universidad de Bucaramanga, Santander.



Figura 4. Estrategias de intervención en la investigación

Fuente: Elaboración propia

Estrategia 1: Plan de intervención de la internacionalización al contexto actual de la Universidad

“Aterrizaje al contexto de la población universitaria”.

Esta estrategia también es el inicio de un aterrizaje a la realidad del contexto de la Universidad Bumanguesa; es importante tener en cuenta que cada universidad de carácter pública o privada, puede caracterizar su propósito formativo a la sociedad, también es vital reconocer que no todas tienen los mismos recursos, puesto que, algunas academias tienen un margen diferencial en costos y planes presupuestales; lo que hace que algunas universidades tengan mayores oportunidades de visibilizarse en contextos nacionales e internacionales.

Existen universidades en el mundo y en el país que sobresalen por su investigación, proyección social e incluso por su buen desempeño en las pruebas del estado, pero también es cierto que muchas universidades se caracterizan por su deserción (aunque tengan becados), por sus costos y bajas estrategias de flexibilidad en pagos y finalmente por existir en zonas de riesgo, peligro, guerra, mala gestión administrativa y bajos recursos económicos.

Esta primera estrategia después del diagnóstico de la encuesta, se implementó con el objetivo de abordar la internacionalización desde el contexto actual universitario, conscientes de las necesidades y fortalezcas que tiene la academia.

- Metodología: Se realizaron dos actividades que se refieren a continuación:

Primera: Analizar la política de internacionalización y la coherencia de los mecanismos de internacionalización (indicadores).

Segunda: Describir desde el análisis de la primera actividad las necesidades, potencialidades y reestructura del alcance de la política.

Estrategia 2: “Internacionalización inteligente”

La gestión de la internacionalización es un tema de gran importancia para la proyección de las IES y como factor en procesos de acreditación institucional, no hay que dejar a un lado que puede existir la necesidad, pero no se puede introducir en el plan de desarrollo, los procesos misionales o las metas a corto plazo de las universidades, pues la internacionalización debe ser objetiva al contexto de la universidad, a sus posibilidades y a una buena gestión administrativa; es por eso que la denominación de “internacionalización inteligente”, busca mejorar los mecanismos de internacionalización con las herramientas y visión coherente de la IES.

El objetivo de la segunda estrategia fue identificar las mejores estrategias de internacionalización según la proyección y capacidad de la Universidad.

- Metodología: Para desarrollar y lograr el objetivo se implementaron dos actividades, que se refieren a continuación:

La primera: Realizar internacionalización en casa mediante una serie de conferencias de duración de dos horas en los diferentes programas, en las cuales los maestros y maestras líderes de internacionalización y la coordinación del proceso, buscaron como ponentes a los aliados de IES en el ámbito regional e internacional bajo los convenios vigentes. Se logró hacer una conferencia (presencial o virtual)

por cada programa en cada mes, potencializando el relacionamiento interinstitucional.

La segunda actividad fue la actualización curricular de planes de estudio en el periodo inter semestral en los meses de junio y julio de 2019, en los siguientes programas de pregrado: Enfermería, fisioterapia, fonoaudiología, negocios internacionales, ingeniería industrial, ingeniería biomédica, diseño de moda y derecho.

Los planes de estudio se realizaron en las asignaturas de los planes de estudio de los programas con tendencias actuales en ejes temáticos y con bibliografía en inglés.

Estrategia 3: “El relacionamiento universitario bajo las alianzas de los convenios”

En la actualidad muchas de las universidades de Colombia, muestran en sus redes sociales y páginas web principales, la información de internacionalización, sus objetivos, política, mecanismos, eventos de movilidad, premios y procesos internos donde su comunidad puede participar, pero una de las informaciones que más tiene demanda es la de los convenios, pues estas IES tienen muchos convenios con universidades del mundo; actualmente en la Universidad Bumanguesa se cuentan con 12 interacciones con IES internacionales de los 90 convenios activos.

El objetivo de la estrategia fue examinar los convenios internacionales de la Universidad Santandereana con las IES con las que se tiene convenio activo y evaluar la pertinencia del mismo.

Además, esta estrategia también replantea la necesidad de firmar convenios para un propósito medible, real y certero en eventos académicos, movilidad, investigación y proyección social.

- Metodología: Para lograr los objetivos anteriormente mencionados se realizaron las siguientes actividades que se refieren a continuación:

La primera: Realizar estudios curriculares para verificar la posibilidad de doble titulación entre los programas a fin con las IES internacionales que están suscritas en convenios.

La segunda: realizar un diagnóstico de participación entre universidades

Reestructurar la necesidad de firma de convenios con Universidades fuera del país y solo realizarlos para una actividad propia de investigación, internacionalización o proyección social. No solo por mencionar cantidad sino calidad en la cooperación interinstitucional.

Recolección y Análisis de Datos

A continuación, se describen los resultados que dan respuesta a los objetivos planteados, además del cumplimiento propositivo de la investigación.

7.1.Resultados del primer instrumento de recolección de datos (Encuesta).

En la aplicación de la encuesta se obtuvo los resultados mediante la participación de los maestros y maestras quienes en su disposición y asignación de cada programa académico disponen de dos horas semanales para el cumplimiento de los indicadores de internacionalización, en figura de líderes del proceso en su programa. Por otro lado, la encuesta da cumplimiento al siguiente objetivo:

- Identificar los aspectos de la gestión de internacionalización susceptibles de ser optimizados por los maestros y maestras líderes de cada programa de pregrado de la Universidad de Bucaramanga Santander

Figura 5. Encuesta

Fuente: Elaboración propia elaborada en Forms de Hotmail.

Este instrumento de recolección de datos logro identificar la importancia de los mecanismos de la política de internacionalización como estrategia de fortalecimiento en el currículo, además de conocer el impacto en la formación integral de los estudiantes como futuros profesionales globalmente competentes.

1. ¿Cómo autoevalúa el impacto de la internacionalización en el currículo?

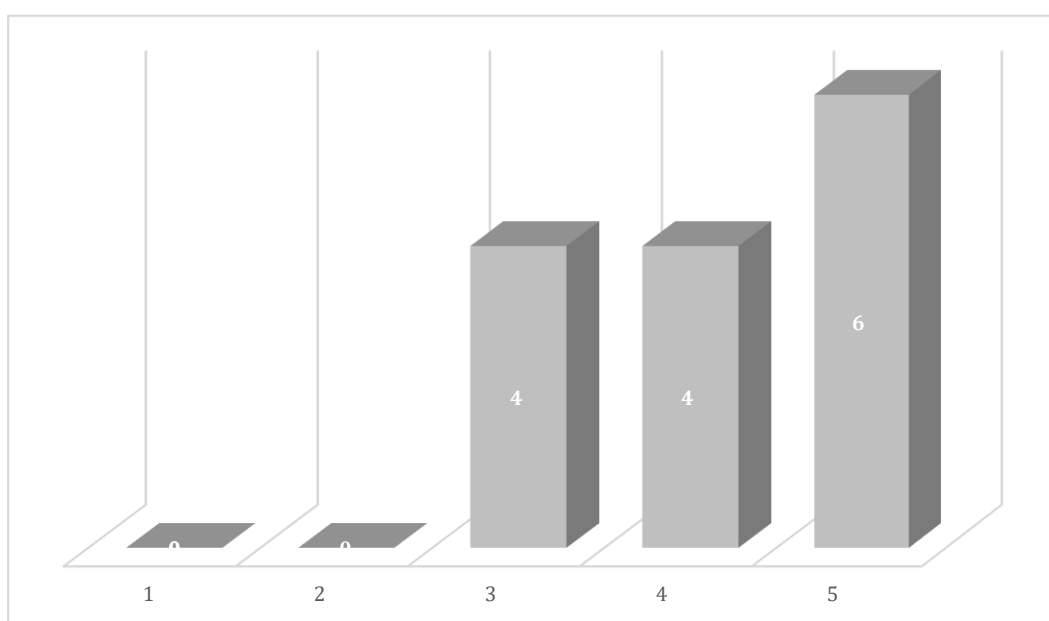


Figura 6. Resultados de la pregunta número uno.

Fuente: Elaboración propia

14 participantes respondieron a la primera pregunta en los ponderados de 1 a 5 según la Escala de Likert, de la siguiente manera; ningún participante evalúa el impacto de la internacionalización de forma baja en 1 y 2, el 29% de los encuestados respondieron en categoría 3, el 29% respondieron en la categoría 4 y finalmente el 43% respondió en la categoría 5.

Los participantes arrojan un total de ponderado de 4.14 para la evaluación de la primera pregunta.

Los resultados de la pregunta anterior, evidencia que, la mayoría de los maestros y maestras, consideran que la internacionalización impacta en el currículo, lo que en realidad es la verdad, puesto que, gracias a su buena gestión en los planes de estudio, es posible expandir el conocimiento y fortalecer las competencias de los egresados en el mundo global y competitivo.

2. ¿Conoce y practica los mecanismos de la política de internacionalización institucional?

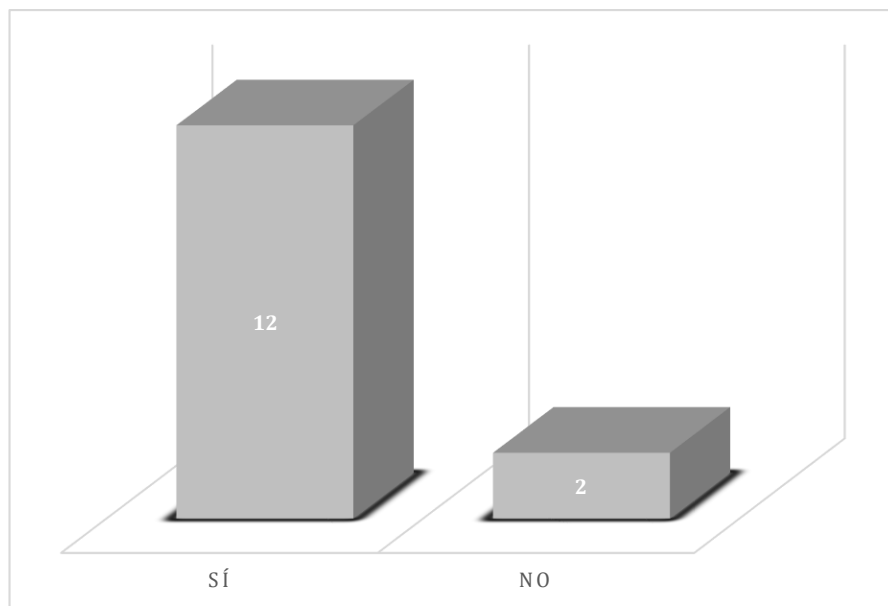


Figura 7. Resultados de la pregunta número dos.

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los maestros y maestras consideran que, si, conocen los diez mecanismos de internacionalización de la universidad, además de ejercerlos en su práctica pedagógica y

ocupacional, tal como los resultados lo sostienen con el 86% de las respuestas positivas, frente a un 14% de respuestas negativas.

La respuesta anterior logra resaltar que, si se tiene información, conocimiento y apropiación de los mecanismos de internacionalización de la política institucional, pero también es importante la integración y capacitación de los líderes que desconocen la gestión de los mecanismos, puesto que, representan dos programas y al final de la gestión estadística puede repercutir negativamente en la formación de los estudiantes, junto con la visibilidad del programa.

3. La Universidad donde trabajo ¿Cómo promueve la movilidad académica nacional e internacional?

Los resultados de esta pregunta fueron de posibilidad abierta y cada participante podría expresarse sin limitación alguna, lo que arrojó los siguientes comentarios:

- A través de la divulgación de los convenios y manejo del cumplimiento de indicadores. Esto significa para poner en contexto al lector, que en la universidad se envían reportes mensuales desde registro y control en el cumplimiento de los indicadores del todo el Sistema Integrado de Calidad Académica, para conocer y solicitar subir las estadísticas a los programas que no aplican o incumplen. Además, la socialización de los convenios se realiza bajo el boletín de internacionalización semanal y mediante las redes sociales de la universidad.
- A través de promoción de la movilidad dando a conocer el apoyo y los beneficios que obtiene el estudiante y los convenios internacionales y nacionales. Esta promoción se hace con las diferentes actividades de socialización de convenios en el mismo boletín o de forma presencial con los estudiantes. Los beneficios económicos

por alta gerencia para estudiantes no están aprobados, tan solo se evitan los costos mayores en otras universidades fuera del país.

- Falta apoyo económico tanto para viajar como para traer invitados.
- Mediante campañas de información dónde se dan a conocer las alternativas de movilidad nacional e internacional, a su vez, la oficina de internacionalización brinda asesoría a los estudiantes que se acercan con dudas respecto del proceso, y a los estudiantes que están en movilidad, se les hace seguimiento y acompañamiento constate. Las campañas se hacen constantemente, pero los costos los asumen los estudiantes, ya que mediante la alianza del pacifico, la ASCUN o rubros de financiación para movilidad no existen.
- Se dan a conocer mediante correos, actividades y en el aula las distintas modalidades, instituciones y países para donde se puede realizar movilidad.
- El personal administrativo encargado de internacionalización realiza un seguimiento cercano con estudiantes, profesores y docentes-investigadores antes, durante y después de su movilidad.
- A través de acompañamiento continuo, asesoría y divulgación de los convenios nacionales e internacionales.
- Mediante convenios con universidades de diferentes partes del mundo donde se imparten las mismas carreras o con las cuales se puede transversalizar para conocimiento y mejoramiento de los estudiantes.
- Por medio de charlas, información por redes sociales y correo institucional, actividades en el semestre.
- Por medio de comunicaciones electrónicas y socialización en aula.

- Existe dependencias especializadas en explicar la manera de llevar a cabo los convenios, además de lo anterior, se realizan charlas a los estudiantes para que estos estén informados de las ventajas de realizar estudios en el extranjero.
- Los demás participantes que fueron 3, expresan que no conocen como la universidad promueve la movilidad académica en ámbitos nacionales e internacionales. En ámbitos generales el promover la internacionalización desde el permiso académico y la financiación de su instancia no la hay a rasgos significativos, pero si hay promoción a que lo realicen mediante divulgación de información.

Los resultados permiten reflexionar sobre los parámetros y la gestión de la internacionalización en la Universidad, además se pueden diseñar actividades para mejorar la percepción y promover la movilidad ante la comunidad educativa de una forma mucho más eficiente.

La mayoría de las respuestas de los participantes conocen y apoyan a promover la internacionalización desde el permiso académico y la financiación de su instancia no la hay a rasgos significativos, pero si hay promoción a que lo realicen mediante divulgación de información.

4 ¿En qué beneficia a los estudiantes realizar movilidad académica?

Los participantes podían responder las siguientes opciones:

- ✓ Experiencias con nuevas metodologías de aprendizaje
- ✓ Afianzar nuevos idiomas
- ✓ Fortalecer su formación profesional
- ✓ Todas las anteriores

✓ Otras

En esta cuarta pregunta los participantes en su mayoría con un total del 93% respondiendo todas las anteriores, considerando así que la movilidad académica fortalece a los estudiantes con todas las anteriores y un participante considera que solo fortalece en su formación profesional.

La movilidad académica, es un mecanismo que no ejerce toda la comunidad estudiantil de la Universidad, por diferentes factores económicos, puesto que en la actualidad la academia no brinda apoyo financiero para los intercambios. En los resultados se evidencia el conocimiento de los participantes en la gama e beneficios en la formación académica de los estudiantes.

Al no contar con la movilidad académica general, es importante desarrollar acciones de internacionalización en casa, con actividades en el aula que también logren experiencias significativas en su proceso formativo.

La movilidad académica es un mecanismo positivo para el intercambio de experiencias culturales, el mejoramiento de un segundo idioma y la complementación de la formación profesional bajo una mirada internacional.

5. Desde las asignaturas que imparto ¿Cómo realiza la actualización curricular?

Esta pregunta es realmente importante para la universidad y en su proceso misional para la sociedad y en compromiso con sus estudiantes, ya que continuamente se debe evaluar el currículo, se deberían conocer las últimas tendencias en cada eje temático para que los maestros y maestras medien conocimientos más actualizados y los estudiantes puedan desempeñar su papel profesional con las necesidades del contexto, siendo mejores en su

campo con responsabilidad y calidad. Frente a la pregunta los participantes se expresan de la siguiente manera:

- Comparando los contenidos de los cursos de las universidades del exterior con los de la universidad donde laboran. Este comentario es verdad frente a una parte de la actualización curricular, donde se hacen paralelos continuos para identificar los cambios de temáticas que refuercen su desempeño profesional. Sin embargo, ese proceso no es el único para hacerlo.
- Generalmente se realiza revisión del contenido de la asignatura desde las reuniones de área periódicamente, y mensualmente con los pares de las otras sedes en los comités curriculares primarios y secundarios apoyándose también en las áreas de formación disciplinar para establecer las modificaciones correspondientes a la dinámica mundial y global del conocimiento y se plantean dichas modificaciones para su estudio en el comité. Los cambios en las asignaturas no se pueden realizar sin el aval del Ministerio de Educación, cuando cambian las asignaturas radicalmente, pero cuando su contenido se mejora no es necesario.
- Existen los comités curriculares, donde el docente puede sugerir los cambios necesarios. Los cambios a pesar de que se puede sugerir, son necesarios y obligatorios en los parámetros de la universidad y aunque sea requerimiento es natural y necesario para el conocimiento.
- Investigaciones en otras universidades. Esta forma que lo plantea el participante, si es una forma de actualización y participación interinstitucional que fortalece el currículo y las experiencias positivas en apropiación del conocimiento.

- Mediante la realización de conferencias presenciales y virtuales, cuyo tema se relaciona con el currículo. La respuesta del participante es muy coherente, ya que pertenecen a internacionalización en casa, pero falta o no pertenece a una verdadera actualización del currículo, tan solo permite que los estudiantes se relacionen con temas de sus clases bajo una percepción internacional.
- Desde el fomento de foros y video conferencias con otras instituciones.
- Mediante la actualización continua del currículo, revisión de artículos y videoconferencias. Cuando este participante menciona la revisión de artículos, es importante mencionar que la literatura actual en clase es un tipo de actualización curricular muy significativa.
- Se realizan comités primarios y secundarios en donde se discuten la pertinencia de los contenidos temáticos de cada asignatura. Si, puesto que la actualización se realiza en consideración de expertos y profesionales, tampoco puede ser un proceso sencillo y sin investigación periódica.
- Por medio del bilingüismo y uniendo la materia según los criterios mundiales de esa materia; Un factor de la actualización curricular es las experiencias con otros idiomas, incluso en la interacción de participantes externos internacionales.
- Búsqueda en planes de curso de otras universidades, análisis del entorno empresarial y tendencias sobre el tema impartido. Donde también esa actividad funciona como comparación curricular y a futuro lograr una doble titulación.
- Conociendo las nuevas tendencias. Paradójicamente los maestros y maestras necesitan de continua formación en temas de actualizada en sus áreas, pero lamentablemente no se cuenta con este tipo de beneficio, pero las universidades si

tienen que hacer un mayor esfuerzo para fortalecer la cualificación docente de sus empleados.

- La actualización curricular, se realiza en consenso en el comité curricular, en donde cada docente aporta las estrategias metodológicas que imparte en clase.
- Un participante expresa que no sabe.
- Son realizados a través de reuniones de área, comités curriculares primarios y secundarios.

La actualización curricular es un proceso necesario y en un sentido obligatorio que se lleva a cabo en los planes de estudio, puesto que, el mundo es cambiante, las tendencias y la educación cada día innova, descubre y evoluciona en la práctica y en la teoría; aspectos importantes en la formación de los futuros profesionales.

Según las respuestas de los participantes mantienen un conocimiento en el proceso y mecanismo de actualización curricular, sin embargo, no necesariamente significa que se haga, pues al momento de la investigación al finalizar los semestres académicos, la mayoría de los programas no actualizan sus planes a un 100%, sin contar también con la participación de empresa estado, ni con profesionales expertos externos.

Frente a bilingüismo y la apropiación de un segundo idioma en los planes de estudio, se aborda artículos, faltando mayor participación en las competencias de inglés, donde los maestros y maestras no son bilingües.

Se evidencia la falta de integración conceptual en la actualización curricular y en la participación que tienen los líderes de internacionalización en el proceso; la actualización curricular es un proceso que requiere unificar criterios, percepción y direccionamiento en la universidad.

6. ¿Por qué es importante actualizar el currículo bajo una mirada global?

Ahora bien, en cuanto al complemento de la pregunta anterior, la presente permite articularla y analizar la pertinencia de la actualización curricular. A continuación, se muestran los resultados abiertos de los participantes.

- Buscando la actualización de los contenidos.
- Por qué el currículo debe reunir todos los aspectos inherentes a las competencias que debe alcanzar el estudiante en todos los aspectos de formación y crecimiento profesional.
- Porque el docente sólo tiene el punto de vista disciplinar, y es necesario dar una orientación desde varios campos para hacer que el currículo sea efectivo para ayudar al profesional a ser más eficiente.
- Porque hace a los estudiantes más competitivos para desempeñarse en el mundo laboral.
- Permite ampliar la perspectiva del conocimiento, tener una mirada múltiple sobre las novedades concernientes a los distintos campos del conocimiento.
- Porque permite conocer las necesidades del contexto para cubrir una necesidad.
- Esto nos facilita la actualización de nuevas prácticas, guías de manejo, procedimientos en el área de la salud.
- Por la necesidad de mejoramiento continuo desde la actualización permanente ya que los estudiantes pueden impartir su profesión en diferentes pasajes y por la globalización.
- Porque estamos en una sociedad abierta, con la posibilidad de ingresar a nueva información, de diversas formas, y por tanto desde la academia se debe estar a la

vanguardia para dar respuesta a los futuros profesionales y también a los empresarios.

- Porque nos permite estar actualizados.
- Ya que es necesario crear profesionales competentes con las prácticas globalizadas.
- Dos de los participantes mencionan que no saben o no responden.
- Permite a los estudiantes mantenerse actualizados y contextualizados con las problemáticas y ofertas laborales globales.

Los anteriores comentarios fueron expresados por los maestros y maestras, concluyendo que la actualización curricular es muy importante para garantizar una formación de calidad y de actualidad en el campo profesional.

7. ¿Con qué frecuencia utiliza bibliografía en otros idiomas en actividades del plan de estudio de sus asignaturas?

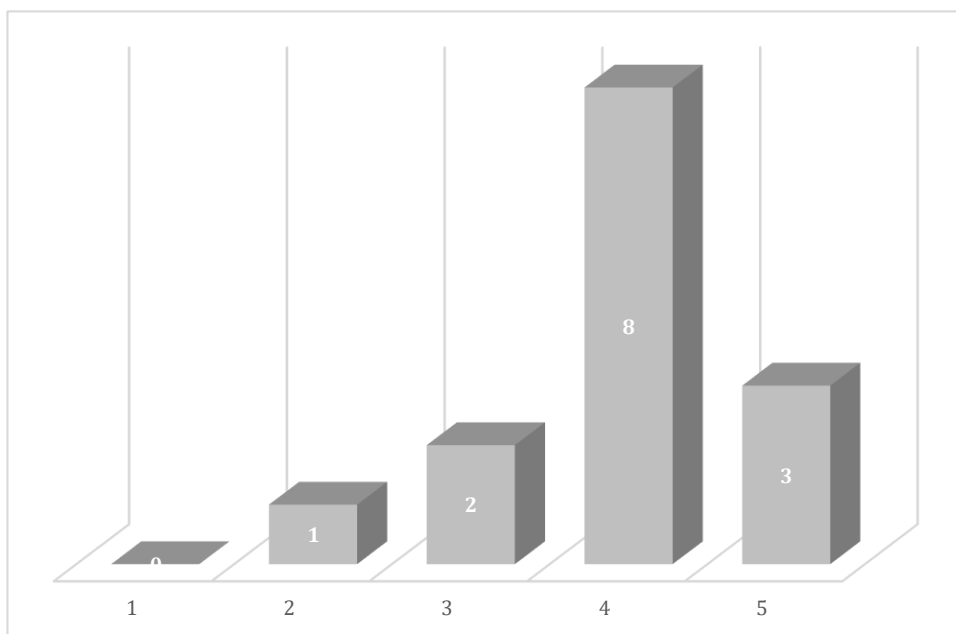


Figura 8. Resultados de la pregunta número siete.

Fuente: Elaboración propia

Los maestros y maestras respondieron de la siguiente manera según la escala de Likert: El 7% califica en 2 como la respuesta más baja en la implementación de la bibliografía, el 14% califica en 3, el 57% califica en 4 y finalmente el 22% califica en 5 la pregunta.

Las respuestas de la anterior pregunta indican la deficiencia en lineamientos o parámetros estandarizados para actualizar e interdisciplinarias estrategias de bilingüismo en la formación de los estudiantes, pues solo algunos maestros y maestras lo realizan en el aula, adoptando referentes internacionales en la mediación de conocimientos específicos.

Es válido resaltar que, en la Universidad, implementan en los planes de estudio una formación de 6 niveles de inglés en cada programa de pregrado; adicionalmente desde el plan de desarrollo al año 2020, cada programa contara con 4 asignaturas totalmente en inglés para complementar las competencias bilingües. Sin embargo, no se cumple en la actualidad, pues los líderes de las asignaturas no tienen certificación de las competencias en el segundo idioma y en las aulas se evidencia que se media en español, con pocas actividades en inglés.

En la actualización curricular no solo es implementar bibliografía en lo textual, es mucho más importante, donde realmente se implemente y los estudiantes participen en conjunto en el proceso de enseñanza aprendizaje.

8. ¿Considera que involucrar una lengua extranjera en la bibliografía de sus clases permite tener una visión globalizada sobre un tema específico?
- Si por que se dinamiza el tema y logra crear más expectativas en el conocimiento.
 - Si es importante involucrar una lengua extranjera en la bibliografía para la ampliación y globalización de las temáticas abordadas.

- Puede ayudar, pero es sólo una parte de lo que se debe hacer.
- En parte.
- Siempre y cuando el tema sea pertinente en la formación profesional de los estudiosos. NO es simplemente leer algo en otro día.
- Sí, porque conocer una visión internacional del conocimiento.
- Es importante que los estudiantes fortalezcan un segundo idioma para adaptar y actualizar sus conocimientos.
- No necesariamente porque depende del proceso que tengan los estudiantes con el segundo idioma, ya que de otra manera es inútil y fatuo considerar que porque se ven determinados niveles de inglés se encuentran calificados para leer, escribir y conversar en una segunda lengua.
- Como respuesta parcial sin justificación tres participantes afirman un sí.
- Para el caso de los libros que no son traducidos y que contienen temas relevantes
- Un participante expresa que no sabe.
- Si, los grandes artículos actualmente son escritos en otros idiomas, especialmente en inglés, esto permite al estudiante tener una visión más amplia sobre el problema.

En términos generales la mayoría de los participantes afirma que al implementar la bibliografía en otros idiomas si permite que los estudiantes tengan visiones internacionales de los ejes temáticos.

9. ¿Qué parámetros institucionales se utilizan para la actualización curricular de los planes de estudio?
- Actualización de la competencia genérica y específicas.

- Formación integral, flexibilidad curricular, mejoramiento continuo, autonomía y autoevaluación.
- Es importante realimentar las experiencias de los semestres anteriores, mejorar los recursos si se poseen como guías teóricas entre otros. Y si los temas se pueden dar a plenitud o es necesario un replanteamiento. También las innovaciones tecnológicas ya sea para incluir TIC o una nueva tecnología que requiere ser estudiada o investigada.
- Programa de bilingüismo.
- Los comités curriculares son un excelente espacio para discutir los planes de estudio entre profesores que, algunas ocasiones, no tienen la misma formación profesional.
- Comités curriculares.
- La actualización de las palabras claves y de la Bibliografía, además de los comités curriculares.
- Revisión de las competencias disciplinares y cognitivas.
- Nuevos recursos bibliográficos.
- Actualización de los planes de curso, revisiones bibliográficas y de bases de datos.
- Revisión entre varios sectores.
- Se toma en cuenta las competencias, las asignaturas y las estrategias pedagógicas.
- Pertinencia de temáticas, bibliografía, actividades

La mayoría de los participantes concluyen que los parámetros vienen de los comités curriculares, pero no están definidos, no los conocen y la universidad le falta generar una participación pedagógica de la actualización curricular definidos a la política institucional, de internacionalización y siguiendo sus propósitos misionales.

Como se puede evidenciar en las respuestas de los participantes, no se cuenta con una identificación plena de los parámetros institucionales en la actualización curricular, lo que para la presente investigación permite el diseño de estrategias de mejoramiento en los mecanismos de la política de internacionalización; siendo el décimo mecanismo de actualización curricular el de mayor intervención. En la realidad no se puede tener un proceso tan importante a la deriva, teniendo en cuenta que es clave en la formación de los estudiantes.

Se requiere una articulación de la comunidad académica para actualizar continuamente el currículo, de la mano especialmente de la vicerrectoría académica, la dirección de los programas y la (ORRI), donde los participantes conozcan el proceso y sean partícipes del mismo.

10. ¿Qué órgano institucional acompaña el proceso de actualización curricular?

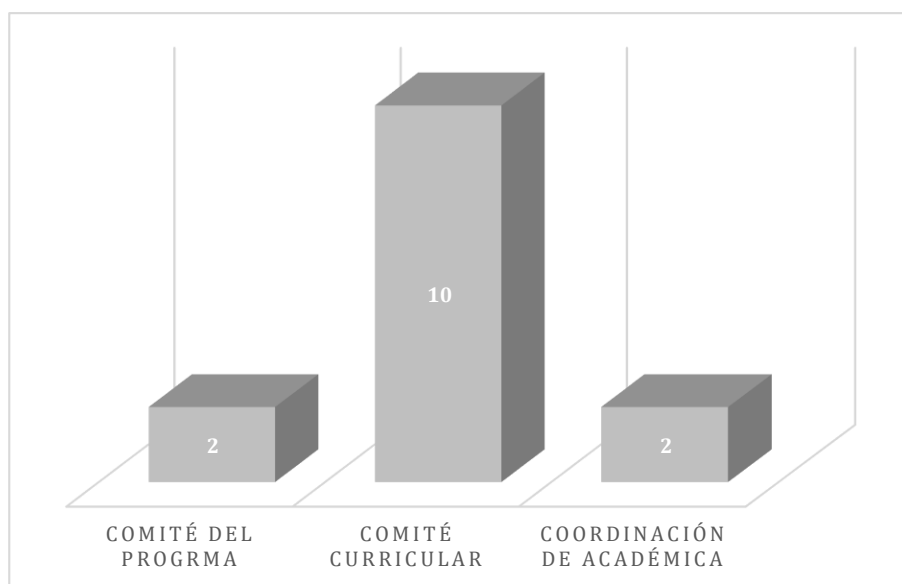


Figura 9. Resultados de la pregunta número diez.

Fuente: Elaboración propia

Los participantes respondieron de la siguiente manera: El 14% consideran que el órgano que acompaña el proceso es el comité del programa, el 71% considera que es el comité curricular y finalmente el 14% menciona a la coordinación académica como el protagonista de acompañamiento. Es importante mencionar que, ante la actualización curricular, siendo un mecanismo de la política de internacionalización, no depende de la ORII, el proceso debe ser direccionado por la vicerrectoría académica, apoyada por la coordinación académica y regulada por los comités curriculares.

11. ¿Considera que la flexibilización del currículo es importante para la actualización curricular y la internacionalización? Justifique su respuesta.

- Sí, por la retroalimentación de los temas actuales
- Sí, es muy importante para ir de la mano con la evolución mundial del conocimiento en las disciplinas específicas y la tendencia mundial hacia un profesional del mundo.
- Me parece fundamental ya que los estudiantes, la tecnología y la ciencia no son variables estáticas, sino que un docente debe estar atento a cambios para tomarlos en cuenta, en este sentido sería bueno que los docentes pudieran ir a algún evento o congreso que pueda enriquecer su visión y de esta manera se puedan hacer cambios en la dirección correcta.
- Si. De lo contrario no podría actualizarse el currículo.
- Si porque permite generar espacios de discusión en miras al acoplamiento entre la formación del estudioso contextualizado en las necesidades, problemas y respuestas de la sociedad del siglo XXI.

- Sí, porque a través de la flexibilidad curricular se puede obtener una oportunidad de abordar desde distintas perspectivas temas o necesidades del estudiante y el mercado empresarial dinámico.
- Si la flexibilidad permite la movilidad.
- Depende de la significación de Flexibilización, sin embargo, bien definida la misma puede llegar a mejorar procesos de movilidad.
- Si, ya que permite al estudioso recibir información en ella área de diversas fuentes.
- Sí, siempre y cuando se traten temas actuales y que aún no han sido actualizados en el plan curricular.
- Claro, porque permite acceder a diferentes alternativas para fortalecer la formación profesional.
- Sí, ya que es el aula es un espacio de constante cambio al igual que la metodología.
- Sí, pues permite mantener las temáticas a la vanguardia de las nuevas tendencias y problemas de sociales de cada profesión.

En las respuestas de los participantes se evidencia de forma positiva que, flexibilizar el currículo permite actualizarlo y contribuir a la internacionalización; el termino de flexibilización no es sinónimo de bajar la calidad académica de ejes temáticos, de asignaturas o de programas, significa aterrizar la Universidad al contexto de la misma, para ofertar oportunidades para todos sin exclusión alguna.

Lo anterior, permite concluir que, el aprendizaje y la actualización curricular necesita de una constante flexibilidad, contribuyendo al mismo tiempo a la gestión de la política de internacionalización mediante sus mecanismos.

12. Desde su práctica pedagógica ¿Aborda temáticas de manera global considerando la diversidad cultural? Justifique su respuesta.

- Si buscando la actualización y avances significativos en los diversos temas.
- Si porque son referentes para la construcción del conocimiento globalizan dolos para poder establecer la posición del estudioso.
- En mi campo que son las ciencias básicas que son exactas las expresiones culturales es algo paralelo que no cruza el campo de la teoría, pero en la manera de expresarse, que sea inclusiva, se presta para la que la comunicación permita las formas de expresión multiculturales.
- Si. Tengo presente dar una visión global a los estudiantes para que sean conscientes de las diferentes realidades.
- Claro, porque permite a los estudiosos tener una panorámica amplia de las temáticas desde las diferentes posibilidades de pensamiento, acción e investigación.
- Si, se intentar sacar espacios como lo son congresos, video conferencias y proyectos interinstitucionales.
- El abordó con la lectura de artículos científicos en otro idioma como inglés y portugués.
- Se aborda de manera global y se considera desde múltiples perspectivas que conllevan a un trabajo colaborativo desde la pedagogía constructivista.
- Sí, ya que siempre se habla acerca del contexto global de la moda
- Si, a través del análisis de casos internacionales, desde los denominados de éxito y los de fracaso; también, a través de las noticias internacionales que podrían llegar a afectar la situación del país.

- No.
- Si, se realiza lectura de artículos científicos de diferentes países donde se aborda una problemática psicológica, en especial y se llega a debatir.
- Si, pues siendo parte del equipo de humanidades es imprescindible entender los contextos internacionales de los problemas.

Las respuestas de los participantes en esta pregunta, permite evidenciar que aborda temáticas globales en el aula, pero con baja consideración en lo cultural, tan solo con fines académicos.

13. ¿Tiene alguna experiencia internacional que fortalezca su práctica pedagógica y ocupacional?

- No.
- La retroalimentación que realizan los estudiosos que realizan movilidad tanto nacional como internacional.
- Pues he tenido la oportunidad de estar en Europa y me sorprendido de su honestidad y es algo que intento transmitir a mis estudiantes.
- Si. He tenido la oportunidad de estudiar en el exterior y visitar para labores académicas diferentes países.
- Mi doctorado en historia es de El Colegio de México. Fue una experiencia enriquecedora como persona, profesional y como ente cultural.
- Estudio de posgrado en México.
- Realice movilidad a Perú con otra universidad, en donde se revisaron temas relacionados con la salud pública.
- Ninguna.

- Si, estudios en el politécnico de Milán.
- A través de conferencias, charlas o clases con extranjeros.
- No.
- Si, realice un acompañamiento psicológico en un centro de rehabilitación para personas con discapacidad en Canadá.
- Educación en el exterior.
- No

De los participantes el 50% ha logrado tener una experiencia internacional, que contribuye pedagógicamente a la formación académica de los estudiantes; sin embargo, es importante mencionar que la experiencia de los líderes de internacionalización es principalmente de continuidad en estudios de posgrado. Las experiencias son de bajo impacto en la práctica cotidiana y en su rol como mediadores de conocimiento, en este aspecto, la presente investigación busca fortalecer el mecanismo de movilidad para que los líderes tengan experiencias que fortalezcan su rol profesional y ocupacional.

14. Desde el programa académico del que pertenece ¿Cuántas asignaturas se dictan en otro idioma?

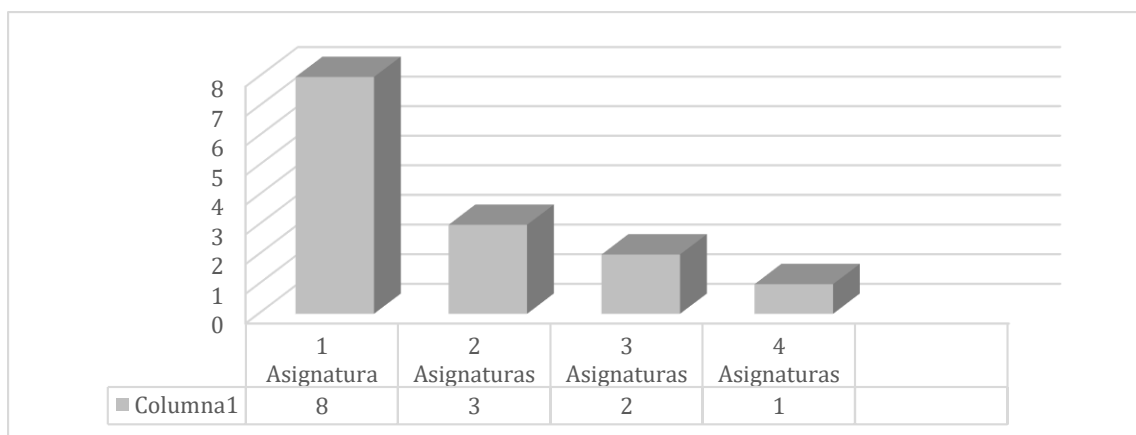


Figura 10. Resultados de la pregunta número catorce

Fuente: Elaboración propia

En la Universidad, por lo general los mismos líderes de internacionalización imparten las asignaturas bilingües, pero en realidad no se cuenta con las competencias completas para referir asignaturas 100% bilingües. En los resultados de los participantes el 57% imparten una asignatura en inglés, el 21% imparten dos asignaturas, el 14% imparten tres asignaturas y finalmente el 8% dictan cuatro asignaturas en inglés.

Las asignaturas bilingües tienen un acompañamiento mínimo de centro de idiomas, lo que es crítico, dado que, el acompañamiento debería ser al máximo en conjunto con capacitaciones pedagógicas y específicas de inglés, lo que al momento en la Universidad falta.

15. ¿Considera que la asignatura en otro idioma dentro del plan de estudio de las diferentes carreras da una visión globalizante al estudiante?

- Si es una opción para la visión globalizada del conocimiento.
- No necesariamente, pero le permite al estudiante la oportunidad de tener las herramientas para acercarse a otra cultura, es decir que van quitando barreras.
- Si. Abre la mente a otras realidades. Desde el idioma se diferencian culturas.
- No necesariamente asignatura en otro idioma permite una visión globalizante del conocimiento. Si no hay un vínculo entre las temáticas, la visión global y el segundo idioma, es perdido. Todo depende de la capacidad pedagógica del profesor y su interés por ampliar su foco. PERO se debe tener en cuenta que clases en otro idioma puede dificultar la enseñanza-aprendizaje en estudiosos que no tienen las

habilidades en una segunda lengua. Es algo para considerar con mucho cuidado.

Obviamente, que esa visión globalizante se puede realizar en nuestra lengua.

- Sí, pero deben ser facilitadas por docentes que tengan el nivel suficiente en ese idioma.
- Considero que no es la visión, los estudiantes lo toman como una imposición.
- Le genera la necesidad de aprender una segunda lengua.
- Considero que tan solo fortalece el idioma, pero no una visión global a la temática.
- No siempre, hay que tener en cuenta el bilingüismo del docente y de los estudiantes, en algunas ocasiones no se brinda el suficiente apoyo académico al docente para guiar su clase, y es importante poder formar al docente en el idioma inglés mediante cursos, que en ocasiones no están disponibles.
- 5 Participantes expresan un sí rotundo sin justificación.

De las respuestas de los participantes se evidencia que el 43% considera que la asignatura en otro idioma da una visión de visibilidad global y fortalece el proceso de formativo de los estudiantes. Al momento no se contó con la justificación de 5 participantes.

Frente al análisis de la pregunta, las asignaturas bilingües mejoran la competencia en una segunda lengua y logran la proyección internacional de los egresados como profesionales; sin embargo, no es una variable definitiva para garantizar una visión globalizando de los estudiantes.

16. ¿Permite en sus clases el acceso a información y aprendizaje virtual mediante tecnologías informáticas como estrategia de fomentar el intercambio cultural?

- Si se utilizan todas las posibilidades necesarias para brindar un panorama global.

- En verdad creo que las asignaturas de física no son el espacio adecuado para intercambio cultural ya que las competencias incluyen un rico contenido temático. Por lo que el tiempo es muy medido e incluso se queda corto. Sin embargo, al incluir actividades de bilingüismo se ayuda a los estudiantes a familiarizarse con una segunda lengua, que indirectamente puede favorecer su ánimo a realizar un intercambio con otras culturas.
- Sí, mediante el material fílmico y audiovisual en general.
- Si realizan consultas, bases de datos.
- Si, desde las bases de datos y vídeo conferencias.
- Sí, con conferencia virtuales en idioma inglés.
- Si, aprovechando esta fortaleza de la Universidad.
- Si, se realiza videoconferencias con profesionales en otros lugares del país y del mundo quienes explican a los estudiantes su actuar profesional.
- 6 participantes expresan un sí sin justificación, pero en términos generales todos están de acuerdo.

Las TIC son un aliado en la educación y en la cooperación interinstitucional, además de brindar un sinfín de posibilidades de intercambio de experiencias académicas y culturales.

17. ¿Cree que los mecanismos de divulgación de los mecanismos de internacionalización son suficientes para que los conozcan y gestione la comunidad educativa?

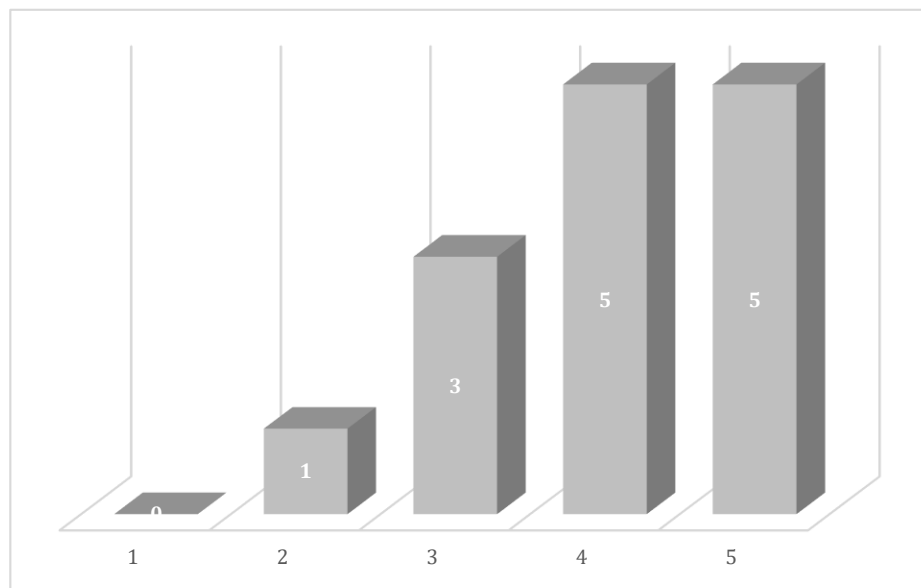


Figura 11. Resultados de la pregunta número diecisiete.

Fuente: Elaboración propia

Los participantes respondieron de forma independiente en las respuestas de tal manera que, el 8% califica en la escala una ponderación del 2, el 20% califica en escala de 3, el 36% califica en ponderación de 4 y finalmente 36% califica en ponderación de 5. En el análisis de la pregunta es relevante las cifras independientes de los participantes y la Universidad debería

18. ¿Cómo se benefician, con la internacionalización del currículo los docentes y estudiantes?

- El intercambio cultural
- Construyendo una mirada global y mundial que conlleva a la construcción del docente y el profesional del mundo.
- Mejoramos nuestra capacidad.

- Mejora la competitividad de ambos
- La actualización de las habilidades y conocimientos, dado que estamos en un mundo global que ha puesto en manos de la humanidad todo un universo de conocimientos que está al alcance de cualquier persona con acceso a internet y un dispositivo tecnológico.
- Fortalecimiento del conocimiento.
- Facilita la actualización de los temas, se conoce la visión de otra cultura y país acerca de un contenido
- Con experiencias y aprendizaje significativo desde los diferentes enfoques de trabajo e intervención
- enriquece el perfil profesional y académico, le da visibilidad a la universidad
- Abre puertas en mercados nacionales e internacionales.
- Fortaleciendo las competencias profesionales
- se benefician en realizar una práctica académica conforme al mundo globalizado.
- Permite a los docentes y estudiante tener las herramientas necesarias para realizar acciones de intercambio a otros países, además de entender las problemáticas globales.

Los beneficios identificados en las respuestas de los participantes son mínimos, para los verdaderos beneficios que se logran gracias a la internacionalización del currículo; en primer lugar, los aspectos académicos y las proyecciones internacionales, en segundo lugar, el potencial profesional de los maestros y maestras participantes para la visibilidad académica, la investigación y la proyección social.

19. ¿Considera que en la actualidad la Universidad genera una formación profesional respondiendo a internacionalización?

- Si es un proceso continuo y dinámico que se va ajustando a los cambios del mismo medio.
- Creo que aún está en proceso.
- Si. Aunque siempre se puede mejorar y fortalecer los convenios y membresía en agremiaciones
- Considero que sí, que vamos por buen camino.
- Si, aunque sería muy bueno promover más espacios.
- Podría mejorar, aprovechando los tratados con otros países y las becas que ofrecen, dando a conocer estas oportunidades a los estudiosos.
- Si, sin embargo, se debería realizar mayor seguimiento al manejo del idioma inglés.
- 7 Participantes respondieron si, sin justificación alguna.

En los resultados, se evidencia que, existen actividades de formación de cualificación docente, pero no en enfoque de la internacionalización, espacio que se debe resaltar. Para el alcance de los objetivos planteados es importante que la Universidad replantee la formación de los maestros y maestras mediante estrategias que mejoren considerablemente los mecanismos de la policía de internacionalización.

20. ¿Qué se pretende la Universidad con la formación internacional?

- Visualización y reconocimiento
- Que el estudioso este dentro del contexto mundial en su ejercicio profesional y humano.

- Permitir que los profesionales tengan un perfil que les permita laborar no solo en Colombia
- Mejorar la competitividad
- Que los estudiosos y profesores tengan ese intercambio cultural, generen vínculos sociales y amplíen las redes profesionales más allá de las fronteras nacionales. Además, que se adquieran nuevos conocimientos y experiencias enriquecedoras.
- Lograr una mayor visibilidad del currículo y sus programas.
- Lograr que el egresado pueda competir a nivel Internacional con otros profesionales
- Proyección
- Llegar a un nivel superior de otro idioma para tener egresados con mayores herramientas en el mundo laboral
- Internacionalizarse y a sus egresados.
- Que los estudiantes y docentes accedan a nuevas metodologías, conozcan nuevas tendencias profesionales.
- La universidad pretende formar líderes de cambio, que sea íntegros, con conocimientos en idiomas, de prácticas externas que le permitan competir en un espacio competitivo y globalizado.
- Cumplir con la idea de formar estudiosos líderes en su área, esto implica, estudiantes conocedores de los grandes problemas de vanguardia no solo de su localidad sino internacionales.

En la actualidad la política de internacionalización de la Universidad, debe reestructurar la percepción, la sensibilización y conceptualización de la formación internacional.

21. ¿De qué manera usted contribuye a la formación internacional de los estudiantes?

- A través de la divulgación y acompañamiento
- Asomando al estudioso al mundo en la construcción del conocimiento con todas las competencias necesarias para ser profesional del mundo.
- Haciendo actividades en inglés, invitándolos a conferencias por algunos expertos y comentándoles de mi propia experiencia
- Programa de bilingüismo
- Dando a conocer en el aula mi experiencia en mi formación doctoral y divulgando lo que ofrece la universidad para llevar a cabo la formación internacional.
- A través de espacios de promuevan la movilidad.
- Lectura de artículos, videoconferencias y la bibliografía en inglés
- Comentándoles los procesos que lleva la universidad, realizando actividades conjuntas con instituciones internacionales
- Por medio de charlas y en clase
- Hablándoles sobre la oportunidad que ofrece la Alianza Pacífica, y motivándoles para que busquen formas de hacer un intercambio.
- Tareas en otro idioma
- Realizó el apoyo para la movilidad académica estudiantil, informo acerca de convenios, también busco conferencias que actualicen al estudioso en la práctica de la psicología.
- Clases en inglés.
- Contextualizando los problemas a nivel global, entendiendo la importancia de reconocer cada cultura.

22. ¿Cuándo fue la última vez que actualizo su plan curricular de las asignaturas que imparte?, las respuestas de los participantes fueron las siguientes:

- Menos de una semana
- Una semana
- Un mes
- Dos meses
- Más de cuatro meses
- Un semestre

La actualización curricular se realiza en espacios dentro del aula, en comparación con metodologías, teorías y prácticas a la vanguardia a través de los planes de estudio, pero con lineamientos de la vicerrectoría académica, coordinación académica, las direcciones de programa y la ORII.

Resultados de la aplicación de la primera estrategia de intervención.

El objetivo de la primera estrategia fue explicar la internacionalización desde el contexto actual universitario, donde se analizó la política de internacionalización y la coherencia de sus mecanismos (indicadores) y en un segundo momento describir desde el análisis de la primera actividad las necesidades, potencialidades y reestructura del alcance de la política.

En esta oportunidad su concepción como política se origina en primer lugar como un objetivo misional en cuanto a la formación con visión global para lo concerniente al conocimiento, en segundo lugar hace cinco años se decide por necesidad establecer una política institucional que motive a la internacionalización como proceso transversal e interdisciplinario, motivando al cumplimiento de los parámetros para la acreditación

institucional y trazándolo como una característica importante en el plan de desarrollo de la entidad.

La política de la universidad se caracteriza por tener objetivos, actores específicos de intervención y también para garantizar su gestión, propone diez mecanismos o indicadores de medición.

Es por eso que en los resultados se concluye que los indicadores deberían ser replanteados teniendo en cuenta la situación o posibilidades de la universidad. investigaciones y se modificaría el Sistema Integrado de Calidad Académica.

Bajo los parámetros universitarios los nuevos mecanismos de internacionalización de la política de internacionalización; se proyectan a continuación:

Tabla 1. *Propuesta de cambio de mecanismos de internacionalización.*

Mecanismos de la política actual	Propuesta de mecanismos
Bilingüismo	Internacionalización en casa
Títulos colaborativos	Doble titulación con Universidades en Rankings Internacionales
Movilidad estudiantil	Movilidad Nacional de estudiantes (Saliente y entrante)
Movilidad docente	Movilidad Internacional de estudiantes (Saliente y entrante)

Participación en agremiaciones y membresías	Movilidad Nacional de docentes (Saliente y entrante)
Cooperación con Agencias y Organismos Internacionales	Movilidad Internacional de docentes (Saliente y entrante)
Integración a redes de cooperación académica y científica	Docentes con formación pos gradual internacional
Convenios interinstitucionales e internacionales	Convenios activos con actividad de cooperación Internacional
Acceso a fuentes de financiación	Gestión de recursos financieros para la movilidad
Actualización internacional del currículo	Internacionalización del currículo

Nota: En la siguiente clasificación y determinación de los mecanismos que se propone a través de la presente investigación son el resultado del abordaje desde el contexto de la académica y los mismos diez de la política actual.

Bilingüismo no debería ser un indicador de cumplimiento por niveles de inglés que están en la malla curricular, sino un proyecto transversal desde la vicerrectoría hasta los maestros y maestras. La presente investigación sugiere el cambio del mecanismo por internacionalización en casa¹, realizándose actividades, tales como: Conferencias nacionales e internacionales con invitados externos de forma presencial o virtual, acciones

¹ La internacionalización en casa es utilizada como las estrategias en la Universidad, sin la necesidad de salir del país.

de intervención en planes de estudio, bibliografía en actividades de aprendizaje y estrategias en conjunto con el centro de idiomas.

Los títulos colaborativos no son indicios de una doble titulación, ya que requiere de observación y detalle según como se acuerda con la universidad extranjera, si solo es de convalidación, de reconocimiento de título, o si ambas universidades emiten certificados o un certificado por ambas instituciones. Es por eso que se reformula a doble titulación con universidades en rankings mundiales, por ejemplo, el ranking de Shanghái, en este indicador es muy importante la coherencia de los convenios que se tengan, recordando que no solo es firmar por cantidad, sino firmar a acuerdos de cooperación que contengan planes de acción posibles y que fortalezcan la universidad. Se puede iniciar con estudios curriculares para verificar la viabilidad y pertinencia de los ejes temáticos y formativos y más adelante establecer propuestas de tiempos, reconocimiento de créditos e instancias en los estudiantes que saldrán con dos títulos universitarios en dos universidades diferentes y dos diplomas diferentes.

Los indicadores de movilidad estudiantil y docente en la actualidad están definidos sin discriminación si son nacionales o internacionales. La presente investigación propone dividir los mecanismos tal como en la tabla anterior.

Los mecanismos de participación en agremiaciones y membresías para sus programas de pregrado y posgrado es una necesidad de gestión del mismo programa, no solo de relacionamiento para indicador del proceso de internacionalización, es más una iniciativa de necesidad obligatoria para orientar la necesidad del estado, del contexto empresa que potencialice las habilidades profesionales en respuesta a lo anterior. Pero la otra cara de la

situación es el costo que representa para la universidad la afiliación de las membresías y agremiaciones.

Otro tema complejo son los indicadores del área de investigaciones que son: La cooperación con agencias y organismos internacionales y la integración a redes de cooperación académica y científica, que, aunque si existe la internacionalización de la investigación, no necesariamente deberían estar como indicadores de mediación del proceso, sino de la dependencia misma de investigación. Se propone para ello indicadores como docentes con posgrado internacional que fomenten prácticas internacionales, contextos globales y mayor rigor científico en los estudiantes.

Finalmente los indicadores propuestos de convenios activos con actividad de cooperación internacional, se hace con el fin de que ya cambie el concepto de firmar cantidad por calidad, de nada vale tener más de ochenta convenios en diferentes países del mundo cuando la actividad con los mismos es menor a quince, no existe coherencia y no beneficia en nada a la universidad, por el contrario en la rendición de informes para el proceso de acreditación, al mostrarse el crecimiento de la cooperación entre los convenios se notara un resultado desfavorable y penoso. Pero si se logran planes de acción propuestos, medibles y posibles la cooperación será de impacto significativo. Al igual que el replanteamiento del indicador de fuentes de financiación se aterriza a fuentes logradas del mismo en presupuesto institucional para la movilidad y en aquellas oportunidades que se buscan para suplir los gastos de movilidad.

El indicador final de actualización curricular no cambia por su necesidad latente en modificar, refrescar y potencializar los contenidos bajo un contexto internacional, pero si es necesario que se realice con el mayor rigor y delicadeza posible.

Resultados de la aplicación de la segunda estrategia es “Internacionalización inteligente”

La segunda estrategia implementada tuvo el objetivo de identificar las mejores estrategias de internacionalización según la proyección y capacidad de la Universidad, bajo dos actividades específicas, siendo la primera, un enfoque específico para mejorar la internacionalización en casa (en aula) mediante una serie de conferencias de duración de dos horas en los diferentes programas, donde los maestros líderes de internacionalización y la coordinación del proceso, buscaron como ponentes a los aliados de IES en el ámbito regional e internacional bajo los convenios vigentes. Se logró hacer una conferencia (presencial o virtual) por cada programa en cada mes, siendo así una estrategia que permite visibilizar, proyectar e interactuar con otras universidades.

En esta actividad se logró articular los convenios internacionales activos, aunque fue una difícil actividad, porque algunos convenios nunca se habían utilizado. Por otro lado, la internacionalización en casa permite llevar el mundo sin salir del aula, brindando la oportunidad a los estudiantes que no pueden salir del país, conocer nuevas metodologías y conocimientos con ponentes en sus clases cotidianas.

En la segunda actividad de la estrategia implementada fue la actualización curricular de planes de estudio en el periodo intersemestral de los meses de junio y julio de 2019, los programas de pregrado, siendo estos enfermería, fisioterapia, fonoaudiología, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería Biomédica, Diseño de Moda y Derecho. Los planes de estudio se realizaron en las asignaturas de los planes de estudio de los programas con tendencias actuales en ejes temáticos y con bibliografía en inglés, para la

presente actividad fue necesario realizar comités con participación de expertos y con apoyo de coordinación académica para que la cantidad de asignaturas realmente si se actualizarán con tendencias actuales y con documentos de formación en otros idiomas como referentes de estudio.

Aplicación de la tercera estrategia es: “El relacionamiento universitario bajo las alianzas de los convenios”

La estrategia tenía como objetivo examinar los convenios internacionales de la Universidad Santandereana con las IES, para eso se compararon los convenios activos con la evaluación y la pertinencia del mismo; en segundo lugar, se realizó un diagnóstico de participación entre universidades para reestructurar la necesidad de firmar convenios solo por numero estadístico, sino con un objetivo específico propio de investigación, internacionalización y proyección social.

Lo que se hizo que se evaluarán los convenios activos vigentes, donde muchos vencerán en los próximos dos años y el problema es que no existe pertenecía en replanteado para volver a firmar los acuerdos, es por eso que se propone como uno de los lineamientos de la política de internacionalización, el que las alianzas sean con objetivos o planes definidos para la movilidad o para la investigación.

En este punto los convenios también pueden ser muy importantes para lograr estudios curriculares y en un mediano o largo plazo que logren una doble titulación.

Aprendizajes

Gracias a las diferentes experiencias durante la maestría pude fortalecer mi práctica pedagógica y vocacional, también, logré una reflexión constante sobre la educación y su papel social, cultural y académico; concientizando la necesidad de involucrar procesos de mejoramiento en cualquier área, beneficiando la calidad educativa, la formación integral potencializando el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en su etapa formativa.

Al desarrollar la presente investigación pude caracterizar las múltiples oportunidades que tienen los estudiantes en su formación de pregrado para adquirir experiencias formativas, metodológicas y profesionales en universidades nacionales e internacionales; pero también logré identificar la importancia de la internacionalización en casa, mitigando brechas de diferencia y el aprovechamiento de los estudiantes mediante múltiples herramientas y recursos digitales, beneficio de las alianzas entre los convenios de cooperación.

Para alcanzar la actualización curricular con visión internacional, es necesario que, participen todos los actores de la comunidad educativa mediante lineamientos estandarizados, pedagógicos y aterrizados a las tendencias actuales en las áreas de conocimiento.

Los aprendizajes en la gestión, la interacción y el conocimiento de la política internacional permiten de forma personal una competencia laboral importante, resaltando que, a pesar del enfoque de la investigación, la pedagogía es una clave en la interdisciplinariedad del conocimiento.

Gracias a la implementación de la investigación y del desarrollo formativo de la maestría, se adquirieron competencias científicas, investigativas y pedagógicas que nutren la vocación y la transformación educacional como ser humano, mujer, profesional y maestra.

Conclusiones

Los participantes consideran positiva la internacionalización y que impacta el currículo, también conocen los mecanismos de internacionalización y la mayoría los aplica. Se concluye que los maestros y maestras conocen mecanismos para promover la internacionalización pero su interpretación es más a divulgación que al fin de financiación o patrocinio de la participación de estudiantes, administrativos, investigadores y maestros o maestras., ya que la universidad requiere de alianzas con organizaciones que brinden apoyo financiero para la movilidad, además de generar becas o estímulos económicos aquellos estudiantes que realicen movilidad, ya que en varias universidades del país, cuentan con descuentos en la matrícula académica que van desde el 10% al 50%, lo que genera mayor participación o interés de los estudiantes en salir del país a continuar su formación académica y cultural., por el lado el estímulo para los demás integrantes de la comunidad universitaria podrían considerarse en el presupuesto anual en apoyo de pago de inscripciones a eventos, en algún apoyo de viáticos que estimulen a fortalecer su cualificación profesional y a visibilizar el sello institucional. Pero al rechazar a maestros y maestras que presentan sus investigaciones a congresos o cualquier actividad, es difícil para ellos asumir todo el costo y que los resultados beneficien a la entidad, es por ello que se pierde la motivación para intentarlo.

Los maestros y maestras consideran que la movilidad en los estudiantes puede fortalecer su vida profesional, personal y ocupacional de múltiples formas, pero cada una de forma positiva, lo que es pertinente que se refuerce o mejore para que más estudiantes adquieran este valioso plus en su formación académica.

La actualización curricular considerada por los maestros y maestras, tiene una coherencia positiva, ya que conocen ciertos parámetros de actualización curricular, pero es importante reconocer que la actualización es un proceso delicado, importante para el crecimiento formativo y académico, pero es importante que se refuerce el concepto y que sea interdisciplinario.

- El lenguaje en otros idiomas en el currículo.
- Falta definición de los parámetros de actualización curricular.

Por otro lado, frente a la implementación de las estrategias se concluye que:

- a. En esta primera estrategia se concluye que el objetivo se cumplió, pudiendo identificar la política, los elementos a mejorar, su posibilidad de potencializar sus indicadores y finalmente poderlos estandarizar o replantear según su contexto, posibilidades y necesidades.
- b. Cabe mencionar que el cambio de la política de internacionalización debe entrar a reconsideración del Comité Central de Internacionalización, respondiendo al cumplimiento de los lineamientos institucionales y al aval de la alta gerencia institucional., sin embargo, se planteó una reforma en los mecanismos de internacionalización.
- c. La segunda permitió el aprovechamiento de las oportunidades de la universidad en cuanto a la internacionalización y los múltiples beneficios que pueden alcanzar para cada integrante de la comunidad educativa.
- d. Es relevante dar una potencia de la internacionalización en casa, aprovechando los insumos que se tienen a la mano, como los convenios internacionales, el

relacionamiento de los maestros y maestras y finalmente las alianzas a nivel nacional que se tienen con otras universidades del país.

- e. Bajo la mirada de la importancia de la internacionalización en casa, el relacionamiento es un arma importante para la visibilidad de la universidad y mediante los resultados se pretende reconsiderar, mejorar, articular y transversalizar en una buena gestión de los convenios existentes, mejorando la calidad educativa en el contexto global.
- f. La actualización curricular es un elemento clave para ser exitosos en la formación integral de los estudiantes, pero es un proceso que requiere acompañamiento y parámetros desde vicerrectoría académica como cabeza de la academia.
- g. La tercera estrategia, quizás en la realidad de muchas universidades quienes, en sus divulgaciones en las diferentes plataformas de comunicación masiva, se encuentran más de ochenta convenios para promocionar movilidad nacional e internacional en su comunidad educativa, pero en el trasfondo el crecimiento, relacionamiento o cooperación entre las universidades del convenio, no se encuentra, donde solo se encontró diez convenios con algún tipo de actividad cooperativa académica, lo en la mayoría de los mismos documentos, se vencen en los próximos dos años, muchas universidades no recordaban el convenio existente y lamentablemente en los procesos de acreditación de los programas o de la institución a nivel general, se muestran los números de los convenios y los PARES académicos al solicitar el crecimiento, se encuentra una imagen de gestión desfavorable.

Se plantea conocer y establecer la consolidación de los convenios bajo planes de trabajo con objetivos y propósitos definidos, porque al no hacerlo pedagógicamente, se cae en la mala concepción de cantidad es calidad.

Recomendaciones

Frente a las recomendaciones de la investigación se dividen en dos, la primera para la universidad santandereana en donde se realizó el proyecto, para que mejore potencialmente su política de internacionalización en contexto de su realidad, además de hacer una sutil separación de los indicadores de investigación y de los de gestión de internacionalización. Además de reconsiderar potencializar la internacionalización en casa, permitir rubros financieros que incentiven a la movilidad nacionales e internacionales de su comunidad educativa y finalmente tener en cuenta el valor de los convenios macro y específicos para la cooperación académica, ya que en la actualidad se cuenta con cantidad y no con calidad de relacionamiento o beneficio para la universidad, proceso movilidad, investigación o cualquier evento en relación con la academia.

En segundo momento se recomienda a las universidades, establecer mecanismos de internacionalización que potencien sus universidades bajo el estudio de la política de internacionalización y sus objetivos, gestores o procesos internos para el cumplimiento como gestión mas no como un índice medible. Adicionalmente, para aquellas universidades que aún no cuentan con política diseñarla en participación de toda la comunidad académica.

Finalmente se invita a reflexionar a la alta gerencia sobre su verdadero pilar de mediación del conocimiento, el propósito inicial en la constitución de la universidad y la necesidad de formar profesionales éticos, competentes y preparados para afrontar los múltiples retos de la sociedad actual en ámbitos.

Referencias

- Altbach, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). Informe en el Congreso Mundial sobre la Enseñanza Superior de la UNESCO. 7.
- Beelen, J. (2012). La internacionalización en casa en el mundo: En la internacionalización de la Educación Superior en América Latina y Europa: Retos y compromisos. *Pontificia Universidad Javeriana*.
- Beneitone, P. (2014). De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? *Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB), Comisión de Asuntos Internacionales*.
- Bernal, M. (2007). Internacionalización de la Educación Superior. Análisis y Acción: Apuntes para el desarrollo de un modelo conceptual. *Editorial de la Universidad Católica de Córdoba*. Obtenido de http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/16._desde-el-sur-miradas-sobre-la-internacionalizacion.pdf#page=29
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Pearson.
- Bertel, J., Uribe Herrera, J., Ospina Mejía, J., & Gaitán, S. (2017). Funciones y adquisiciones: Mecanismos de internacionalización. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v17n33/1657-8953-ccso-17-33-00135.pdf>
- CESU. (2013). Acuerdo 2034. Obtenido de https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

- CESU. (2013). Acuerdo por lo superior 2034. Obtenido de https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf
- CNA. (2013). ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN DE COLOMBIA. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186362_informe_actividades.pdf
- CNA. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Colmenares, A., & Piñero, M. (2008). *Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de la realidad y prácticas socioeducativas*. Laurus.
- Consejo Nacional de Acreditación CNA. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. (s.f.). Internacionalización. Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186362.html>
- Consejo Nacional de Educación Superior. (2013). Acuerdo por lo superior 2034. Obtenido de https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-319917_recurso_1.pdf
- Creswel, J. (1994). *Diseño de investigación- Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Sage.
- Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación. (19 de Junio de 1999). Declaración de Bolonia. Obtenido de <http://eees.umh.es/contenidos/Documentos/DeclaracionBolonia.pdf>
- Declaración de Bolonia. (1999). Obtenido de <http://eees.umh.es/contenidos/Documentos/DeclaracionBolonia.pdf>

- Hernández , C., Sampieri, R., & Baptista , P. (2010). Diseños del proceso de investigación cualitativa. En *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2010). *Metodología de investigación* (Quinta ed.). Mc Graw Hill.
- Hudzik, J. (2011). Internacionalización comprensiva: Del concepto a la gestión. Washington. NAFSA.
- Jaramillo, I. C. (2003). La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia. *Latin America and caribbean Regional Oficce*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/558071468018838614/pdf/324320LCSHD0PAPER0SERIES08201Type0LHSD1.pdf>
- Knight, J. (2006). The Internationalization of Higer Education: Motivations and Realities . En *Journal of Studies in International Education* (págs. 291 -305). Londres : Sage Publications.
- León Guerrero, G. (2004). LA EDUCACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN. *Universidad de Nariño*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86900620.pdf>
- Lewin. (1992). *La investigación acción y los problemas de las minorías-La investigación acción participativa*. . Editoria popular.
- Mejía Ardila, O. C. (2015). Internacionalización de la educación superior en Colombia. *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/50661/1/cc%201100955407%20-%202015.pdf>
- Mejía, O. C. (2015). Internacionalización de la educación superior en Colombia. *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/50661/1/cc%201100955407%20-%202015.pdf>

- MEN. (2015). Guía de la Internacionalización. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/1.gestion_de_inter
- MEN. (2015). Internacionalización de la investigación. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/3.inter._investigacion
- MEN. (2015). Movilidad Académica. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/2._movilidad_ac
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de Julio de 2009). Internacionalización de la Educación Superior. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Cooperación Internacional. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/4.cooperacion_int
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Internacionalización de la investigación. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/3.inter._investigacion
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Internacionalización del currículo. Obtenido de <https://issuu.com/hans268/docs/5.curriculo>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Movilidad Académica. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/2._movilidad_ac
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Colombia Innova. Obtenido de http://www.sedbolivar.gov.co/archivos/Experiencias_Significativas.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Consejo Nacional de Educación Superior- CESU. Obtenido de <http://mineducacion.gov.co/1621/fo-article-196487.pdf>
- Ministerio de Educación Superior. (2015). Guía de la Internacionalización. Obtenido de https://issuu.com/hans268/docs/1.gestion_de_inter

Ministerio de Educación Superior. (s.f.). Internacionalización de la educación superior.

Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196472.html?_noredirect=1

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). *Estrategia para la internacionalización de las Universidades Españolas*. España: Secretaría General de Universidades. Obtenido de <https://cms.ual.es/idc/groups/public/@vic/@vinternacional/documents/documento/estrategiavic2016.pdf>

Mintzberg, H. (1998). El arte de moldear la estrategia. *Folletos Gerenciales*, 24.

Murillo, F. (2011). Metodos de investigación acción en educación especial. 12.

Olds, K., & Robertson, S. (2014). Globalizing Higher Education and Research for the Knowledge Economy.

Sebastián, J. (2011). *Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades*. Madrid, España: UDUAL. Recuperado el <https://www.redalyc.org/pdf/373/37322089002.pdf>

UNESCO. (1998). Conferencia mundial sobre la Educación Superior. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

UNESCO. (2006). La integración de las Tecnologías de la Información La integración de las Tecnologías de la Información. *UNESCO*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001507/150785s.pdf>

UNESCO. (2006). Las TIC en la educación. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2018). Bucaramanga. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/universidad/nuestro-campus/sobre-la-ciudad/bucaramanga>

Wit, H. (2011). Globalización e Internacionalización de la Educación Superior. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 8(2). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/780/78018793007.pdf>